

Collaboration For The Better Future



Collaboration For The Better Future

Laporan Keberlanjutan 2022 Sustainability Report



DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

STRATEGI KEBERLANJUTAN Sustainability Strategy	04
Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy	06
Tujuan Strategi Keberlanjutan / Goals of Sustainability Strategy	07
Rujukan yang Digunakan Sebagai Acuan / References	07
Rencana Strategi Bisnis / Business Strategy Plan	07
Kapasitas Organisasi / Organization Capacity	07
Sistem Monitoring, Evaluasi dan Mitigasi / Monitoring, Evaluation and Mitigation System	07
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance Highlight	08
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance Highlight	10
PROFIL PERUSAHAAN Company Profile	12
Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan / Corporate Vision, Mission and Sustainability Value	14
Informasi Perseroan / General Information	15
Skala Usaha Perseroan / The Company Business Scale	16
Kegiatan Usaha WMU / WMU Line of Business	17
Keanggotaan Pada Asosiasi / Membership of the Association	18
Perubahan Signifikan di Tahun 2022 / Significant Changes in 2022	18
Wilayah Operasional / Operational Area	19
PENJELASAN DIREKSI Board of Directors' Explanation	20



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainability Governance

26

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Governance Structure	28
Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) / General Meeting of Shareholders (GMS)	28
Direksi / The Board of Directors	29
Dewan Komisaris / The Board of Commissioners	29
Organ Pendukung Dewan Komisaris / Supporting Organs for the Board of Commissioners	30
Penilaian Kinerja Direksi / The Board of Directors Performance Assessment	31
Penilaian Kinerja Dewan Komisaris / The Board of Commissioners Performance Assessment	31
Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Risk Assessment On The Implementation Of Sustainable Finance	31
Pengendalian Internal / Internal Control	31
Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan / Stakeholder Relations	32
Permasalahan Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Problems With The Implementation Of Sustainable Finance	33

KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance

34

Membangun Budaya Keberlanjutan Perusahaan Building the Culture of Sustainability of the Company	36
Kinerja Ekonomi / Economic Performance	36
Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance	37
Penggunaan Material / Material Usage	37
Penggunaan Air / Usage of Water	37
Penggunaan Listrik / Usage of Electricity	37
Penggunaan Emisi / Usage of Emission	38
Keanekaragaman Hayati / Biodiversity	38
Kinerja Sosial / Social Performance	39
Ketenagakerjaan / Employment	39
Masyarakat / Communities	42
Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Responsibility for Developing Products and/or Services of Sustainable Finance	44

REFERENSI KRITERIA SEOJK NO. 16/SEOJK.04/2021

46

Criteria Reference pursuant to POJK No. 16/SEOJK.04/2021

01





STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT



STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGY



“SYNERGY WITH SUSTAINABILITY”

“BERSINERGI UNTUK MENCAPAI PERTUMBUHAN KEBERLANJUTAN”

Sejak berdiri, Perseroan terus berusaha menjadi perusahaan yang bergerak di bidang Peternakan Ayam dan Perdagangan Pakan Ternak, dengan mengedepankan kualitas dan kepuasan pelanggan.

Tahun ini adalah tahun pertama Perseroan menerbitkan Laporan Keberlanjutan. Sesuai dengan visi untuk menjadi perusahaan terbesar di Asia Tenggara dalam penyediaan produk pangan berprotein hewani berlandaskan prinsip, serta misi Perseroan yaitu “Besar & Sukses Kita Raih Bersama”, Perseroan akan melakukan operasi bisnisnya dengan senantiasa mengindahkan prinsip-prinsip tersebut yang bersinergi dengan aspek-aspek keberlanjutan.

Kami meyakini dengan sinergi yang baik antara semua jajaran, serta melalui model bisnis yang transparan, efisien, dan bertanggung jawab akan membantu Perseroan terus berjalan dan berkembang mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan.

Since its establishment, the Company has continued to strive to become a company engaged in Chicken Farming and Animal Feed Trading, by prioritizing quality and customer satisfaction.

This year is the year in which the Company publishes its Sustainability Report for the first time. In accordance with the vision to become the largest company in Southeast Asia in providing animal protein food products based on the principles, as well as the Company’s mission, namely “Big & Success We Achieve Together”, the Company will carry out its business operations by always heeding these principles in synergy with other aspects. continuity.

We believe that good synergy among all levels, as well as through a transparent, efficient, and responsible business model will help the Company continue to run and develop to support sustainable growth.



TUJUAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGY GOALS

Selaras dengan visi Perseroan “untuk menjadi perusahaan terbesar di Asia Tenggara dalam penyediaan produk pangan berprotein hewani berlandaskan prinsip”, maka Perseroan menerapkan strategi dengan tujuan di bawah ini:

- Mendorong implementasi aspek keberlanjutan yang selaras dengan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata kelola usaha Perseroan
- mendukung keaktifan individu Perseroan melalui keterampilan yang dibutuhkan untuk menjalankan fungsi dan tanggung jawab dan kapasitas untuk mengimplementasikan aspek keberlanjutan sesuai tingkat fungsional mereka.
- Memeriksa aspek sosial internal untuk mencapai misi Perseroan yaitu:
 - Menghasilkan nilai tambah bagi pemegang saham
 - Memberdayakan masyarakat dan kelestarian lingkungan
 - Kepuasan pelanggan
- Mengkaji aspek ramah lingkungan di lingkungan internal Perseroan dengan mengedepankan efisiensi energi, efisiensi penggunaan air, listrik dan bahan bakar minyak (BBM)

In line with the Company’s vision “to become the largest company in Southeast Asia in providing animal protein food products based on principles”, the Company implements a strategy with the following objectives:

- Encourage the implementation of sustainability aspects that are in line with the economic, social, environmental and business governance aspects of the Company
- Support the activities of the Company’s individuals through the skills needed to carry out their functions and responsibilities and the capacity to implement sustainability aspects according to their functional level.
- Examine internal social aspects to achieve the Company’s mission, namely:
 - Generate added value for shareholders
 - Empower communities and environmental sustainability
 - Customer satisfaction
- Review environmentally friendly aspects in the Company’s internal environment by prioritizing energy efficiency, efficient use of water, electricity and fuel oil (BBM)

RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN

REFERENCES

Untuk mengakomodir inti dari Laporan Keberlanjutan yang dimaksud dalam POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, maka Perusahaan menjadikan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang kewajiban penyusunan laporan keberlanjutan sebagai acuan.

To deliver the core of the Sustainability Report as referred to in POJK Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies, the Company referred to SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021 concerning the obligation to prepare a sustainability report as reference.

RENCANA STRATEGI BISNIS

BUSINESS STRATEGY PLAN

Rencana strategis Perseroan sejalan dengan Visi dan Misi Perseroan. Implementasi Visi dan Misi Perseroan tersebut dilakukan melalui kegiatan operasional dan bisnis yang terintegrasi dengan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Cakupan kegiatan operasional dan bisnis meliputi efisiensi energi listrik, air, penggunaan BBM, pengolahan limbah, pengembangan masyarakat sekitar dan perlindungan untuk meningkatkan kualitas lingkungan.

The Company’s strategic plan is in line with the Company’s Vision and Mission. The implementation of the Company’s Vision and Mission is carried out through operational and business activities that are integrated with economic, social and environmental aspects. The scope of operational and business activities includes the efficiency of electrical energy, water, use of fuel, waste management, empowerment of the surrounding community and protection to safeguard the environment.

SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI

MONITORING, EVALUATION AND MITIGATION SYSTEM

Perseroan menggunakan sistem monitoring, evaluasi dan mitigasi dalam kegiatan operasional melalui Rapat Dewan Komisaris, Direksi, Bisnis dan Operasional. Selain itu, Perseroan juga menjalankan pengendalian internal yang mencakup unit kerja secara keseluruhan untuk memastikan bahwa penerapan Aspek Berkelanjutan berjalan dengan baik di setiap lini. Monitoring, Evaluasi, dan Mitigasi dilakukan dengan menerapkan Sistem Manajemen Mutu, K3, dan Lingkungan.

The Company uses a monitoring, evaluation and mitigation system in its operational activities through the Board of Commissioners, Board of Directors, Business and Operations Meetings. In addition, the Company also carries out internal control covering the work unit as a whole to ensure that the implementation of the Sustainability Aspects runs well in every line. Monitoring, Evaluation, and Mitigation are carried out by implementing a Quality, OHS and Environmental Management System.





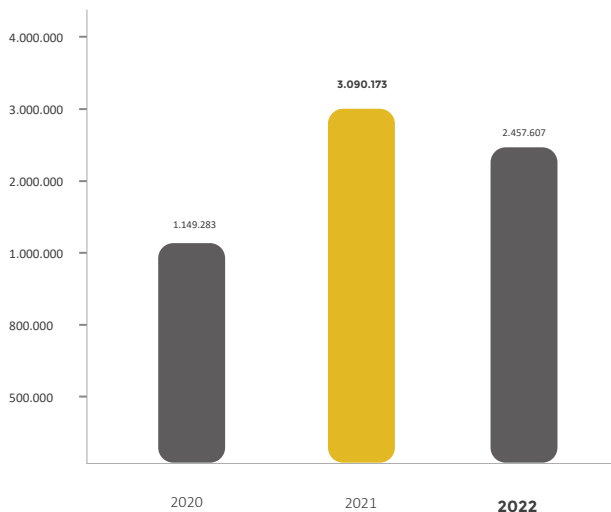
SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT

IKHTISAR KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT

A. ASPEK EKONOMI / ECONOMIC ASPECT

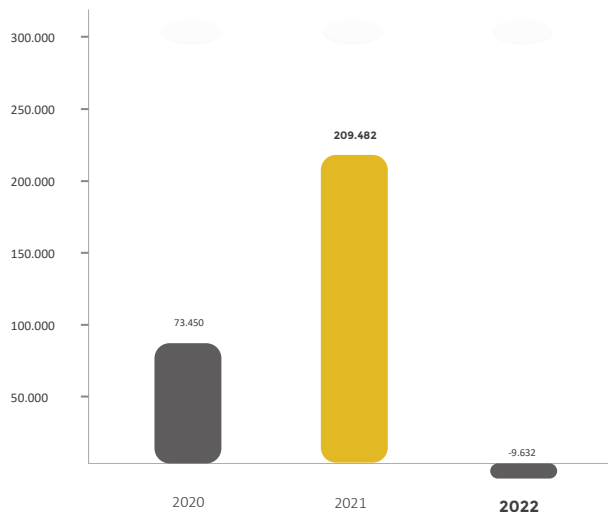
PENJUALAN Sales

Dalam Jutaan Rupiah
In Million Rupiah



LABA (RUGI) TAHUN BERJALAN Net Income (Loss) for the Year

Dalam Jutaan Rupiah
In Million Rupiah



KINERJA PRODUKSI Production Performance



2022

KUANTITAS PRODUKSI Production Quantity

	2021	2022
DOC (Juta Ekor/millions)	13,98	21,02
Karkas (Ribu Tons/thousands Ton)	90.366	75.568
Feed (Ribu Tons/thousands Ton)	56.861	36.262
Broiler Commercial (Ribu Tons/thousands Ton)	6.065	5.125
Telur (Juta Butir/millions)	20,74	28,47



B. ASPEK LINGKUNGAN / ENVIRONMENTAL ASPECT

PENGUNAAN AIR & LISTRIK

Usage of Water

Dalam Rupiah
In Rupiah

Keterangan Description	2022	2021	2020
Penggunaan Air / Usage of Water	1.504.912.256	2.454.114.203	1.957.606.293
Penggunaan Listrik Usage of Electricity	13.122.895.499	9.455.028.007	7.196.508.548
TOTAL	14.627.807.755	11.909.142.210	9.154.114.841

PENGUNAAN EMISI

Usage of Emission

Dalam Rupiah
In Rupiah

Keterangan Description	2022	2021	2020
BBM Produksi / Production Fuels	2.011.597.478	1.068.291.187	799.597.539

C. ASPEK SOSIAL / SOCIAL ASPECT

Keterangan Description	2022	2021
Jumlah karyawan / Total Employees	651	646
Rasio Karyawan Perempuan Female employee ratio	14,6%	13,7%





03



PROFIL PERSEROAN

COMPANY PROFILE



VISI, MISI DAN NILAI KEBERLANJUTAN CORPORATE VISION, MISSION, AND SUSTAINABILITY VALUE

“**Besar & Sukses Kita Raih Bersama**”

“MUTUAL GROWTH AND SUCCESS”

Perseroan memiliki VISI untuk menjadi perusahaan terbesar di Asia Tenggara dalam penyediaan produk pangan berprotein hewani berlandaskan prinsip

Adapun MISI Perseroan adalah menyediakan produk pangan berprotein hewani yang berkualitas serta terjangkau, menjadi jembatan kesejahteraan bagi peternak Indonesia, dan menerapkan manajemen berwawasan ramah lingkungan.

The company has a VISION to become the largest company in Southeast Asia in the provision of animal protein food products based on the principle

The Company's MISSIONS are to produce high quality and affordable animal protein based food products, to be a bridge for the welfare of Indonesian farmers, and to implement environmentally friendly management.

INTEGRITAS
INTEGRITY

PROFESIONAL
PROFESSIONALISM

LOYALITAS
LOYALTY

SINERGI
SYNERGY

KOLABORASI
COLLABORATION



INFORMASI PERSEROAN GENERAL INFORMATION

Nama Name	: PT Widodo Makmur Unggas Tbk
Bidang Usaha Lines of Business	: Peternakan Ayam dan Perdagangan Pakan Ternak
Alamat Kantor Pusat Head Office Address	: Gedung Graha Widodo Makmur Jalan Raya Cilangkap No. 58, Cilangkap, Cipayung, Jakarta Timur. 13870.
Telepon Telephone	: 021 - 8430 6787 / 88
Faksimili Fax	: 021 - 8430 6790 / 91
Website	: www.widodomakmurunggas.co.id
Email	: widodomakmurunggas@perseroan-group.co.id : corporate.secretary@perseroan-group.co.id
Tanggal berdiri Date of Establishment	: 04 Maret 2015
Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment	: Akta Pendirian Perseroan No. 08 tanggal 04 Maret 2015 yang dibuat di hadapan Rini Lestari, S.H., M.Kn., Notaris di Kota Depok yang telah mendapatkan pengesahan Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. AHU0014441.AH.01.01.TAHUN 2015
Modal Dasar/ Authorized Capital	: 1.000.000.000.000 atau 20.000.000.000 saham
Modal Ditempatkan/ Issued and Fully Deposited Capital	: 550.000.000.000 atau 11.000.000.000 saham dan disetor penuh
Pencatatan Saham/ Share Listing	: 02 Februari 2021
Kode Saham/ Stock code	: PerseroanU

Perseroan didirikan dengan nama PT PAKAN MAKMUR PERKASA berdasarkan Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 08 tanggal 04 Maret 2015 yang dibuat di hadapan Rini Lestari, S.H., M.Kn., Notaris di Kota Depok, yang telah mendapatkan pengesahan Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. AHU-0014441.AH.01.01.TAHUN 2015 tanggal 31 Maret 2015 dan telah didaftar dalam Daftar Perseroan No. AHU-0037511.AH.01.11.TAHUN 2015 tanggal 31 Maret 2015.

The company was founded under the name PT PAKAN MAKMUR PERKASA based on the Deed of Establishment of a Limited Liability Company No. 08 dated March 4 2015 made before Rini Lestari, S.H., M.Kn., Notary in Depok City, which has been approved by the Menkumham based on Decree No. AHU-0014441.AH.01.01.TAHUN 2015 dated March 31 2015 and has been registered in the Company Register No. AHU-0037511.AH.01.11.TAHUN 2015 dated 31 March 2015.

Pada tahun 2017, para pemegang saham Perseroan menyetujui perubahan nama Perseroan dari semula PT PAKAN MAKMUR PERKASA menjadi PT WIDODO MAKMUR UNGGAS berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham PT WIDODO MAKMUR UNGGAS Nomor 3 tanggal 17 Januari 2017, dibuat di hadapan Bobby Tisna Amidjaja, S.H., M.Kn., Notaris di Kabupaten Bogor, perubahan mana telah mendapatkan persetujuan dari Menkumham berdasarkan Surat Keputusan Nomor AHU-0003493.AH.01.02.TAHUN 2017 tanggal 9 Februari 2017.

In 2017, the Company's shareholders agreed to change the name of the Company from PT PAKAN MAKMUR PERKASA to PT WIDODO MAKMUR UNGGAS based on the Deed of Statement of Shareholders' Resolutions PT WIDODO MAKMUR UNGGAS Number 3 dated 17 January 2017, drawn up before Bobby Tisna Amidjaja, S.H., M.Kn., Notary in Bogor Regency, which changes have received approval from the Menkumham based on Decree Number AHU-0003493.AH.01.02.TAHUN 2017 dated 9 February 2017.

Anggaran Dasar Perseroan telah mengalami beberapa kali perubahan, dimana perubahan terakhir dengan Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham di Luar Rapat PT WIDODO MAKMUR UNGGAS TBK Nomor 21 tanggal 27 Juni 2022, dibuat di hadapan Pratiwi Handayani, S.H., Notaris di Kota Administrasi Jakarta Pusat, sebagaimana telah diberitahukan kepada dan diterima oleh Menkumham berdasarkan Surat Keputusan Nomor. AHU-0046269.AH.01.02.TAHUN 2022 tanggal 5 Juli 2022.

The Company's Articles of Association have been amended several times, where the last amendment was with the Deed of Statement of Shareholders' Resolutions Outside the Meeting of PT WIDODO MAKMUR UNGGAS TBK Number 21 dated 27 June 2022, made before Pratiwi Handayani, S.H., Notary in the Administrative City of Central Jakarta, as has been notified to and received by Menkumham based on Decree Number. AHU-0046269.AH.01.02.TAHUN 2022 dated 5 July 2022.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan No. 10 tanggal 16 Juni 2021 oleh Pratiwi Handayani, S.H., Notaris di Jakarta Pusat, perubahan komposisi Dewan Komisaris. Perubahan anggaran dasar Perusahaan tersebut telah diterima dan dicatat di dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum Dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.

The Company's Articles of Association have been amended several times. The last amendment based on the Deed of Statement of Resolutions of the Annual General Meeting of Shareholders No. 10 dated 16 June 2021 by Pratiwi Handayani, S.H., Notary in Central Jakarta, changes in the composition of the Board of Commissioners. The changes to the Company's articles of association have been accepted and recorded in the Legal Entity Administration System of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia.

SKALA USAHA PERSEROAN

THE COMPANY BUSINESS SCALE

A. TABEL TOTAL KAPITALISASI, ASET, DAN LIABILITAS

Total Capitalization, Asset, and Liabilities

Keterangan Description	2022	2021
Jumlah Aset / Total Assets	2.710.571.959.100	2.313.131.077.756
Jumlah Liabilitas / Total Liabilities	1.512.868.131.940	1.084.443.980.578
Jumlah Ekuitas / Total Equity	1.197.703.827.160	1.228.687.097.178
Penjualan / Sales	2.457.607.034.533	3.090.173.578.824
Beban Pokok Penjualan / Cost of Sales	2.270.597.239.417	2.665.321.889.478
Laba Tahun Berjalan / Profit for the Year	(9.631.554.707)	209.828.001.383

B. JUMLAH KARYAWAN

Number Of Employees

Komposisi Berdasarkan Tingkat Jabatan Composition Based on Echelon

Keterangan Description	2022	Presentase	2021	Presentase
Manajemen Puncak / Top Level	6	1%	6	1%
General Manager	7	1%	7	1%
Senior Manager	1	0%	0	0%
Manager	14	2%	14	2%
Asisten Manager	3	0%	6	1%
Supervisor	52	8%	47	7%
Staff	32	5%	34	5%
Jumlah Total	536	82%	532	82%

Komposisi Berdasarkan Jenjang Pendidikan Composition Based on Academic Level

Keterangan Description	2022	Presentase	2021	Presentase
SD Elementary School	28	4%	30	5%
SMP Junior High School	59	9%	59	9%
SMA/SMK High School	440	68%	438	68%
Sarjana Muda Diploma	13	2%	11	2%
Sarjana Bachelor	105	16%	103	16%
Pascasarjana Postgraduate	6	1%	5	1%
Jumlah Total	651	100%	646	100%

Komposisi Berdasarkan Status Karyawan Composition Based on Employment Status

Keterangan Description	2022	Presentase	2021	Presentase
Tetap Permanent	71	11%	82	13%
Kontrak Contract	580	89%	564	87%
Jumlah Total	651	100%	646	100%

Komposisi Berdasarkan Usia
Composition Based on Age Disperencies

Keterangan Description	2022		2021	
Jenis Types	Laki-Laki Male	Perempuan Female	Laki-Laki Male	Perempuan Female
< 21	22	7	19	5
21 - 31	407	66	406	65
31 - 41	82	20	86	17
41 - 50	34	1	33	1
> 50	11	1	13	1
Jumlah Total	556	95	557	89

C. KEPEMILIKAN SAHAM
The Company Shareowners

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Total Stock	Persentase Kepemilikan Presentage of Ownership	Nilai Nominal Per Value
PT WIDODO MAKMUR PERKASA	9.900.000.000	76,50%	495.000.000.000
Ny Warsini	550.000.000	4,255%	27.500.000.000
Tn Wahyu Andi Susilo	550.000.000	4,25%	27.500.000.000
Masyarakat	1.941.176.500	15,00%	97.058.825.000
Total	12.941.176.500	100%	647.058.825.000

KEGIATAN USAHA PERSEROAN
COMPANY LINE OF BUSINESS

Saat ini, Perseroan bergerak di empat bidang bisnis yang diantaranya adalah:

Perdagangan Besar

Perdagangan Besar meliputi; Perdagangan Besar Makanan dan Minuman Lainnya, Perdagangan Besar Daging Ayam dan Daging Ayam Olah, Perdagangan Besar Binatang Hidup, Perdagangan Besar Mesin, Peralatan dan Perlengkapan Pertanian, serta Perdagangan Besar Padi dan Palawija.

Industri

Industri meliputi; Industri Ransum Makanan Hewan, Industri Konsentrat Makanan Hewan, Kegiatan Rumah Potong dan Pengemasan Daging Unggas, Industri Pengolahan dan Pengawetan Produk Daging dan Daging Unggas, Industri Mesin Pertanian dan Kehutanan, serta Industri Produk Farmasi untuk Hewan

Peternakan

Peternakan meliputi; Budidaya Ayam Ras Pedaging, Budidaya Ayam Ras Petelur, Pembibitan dan Budidaya Ayam Buras, Pembibitan dan Budidaya Ternak Unggas Lainnya, serta Pertanian Jagung.

Pergudangan dan Penyimpanan

Pergudangan dan Penyimpanan meliputi; Pergudangan dan Penyimpanan, Aktivitas Cold Storage

Currently, the Company is engaged in four business fields, which include:

Large trade

Big Trade includes; Wholesale of Other Food and Beverages, Wholesale of Chicken Meat and Processed Chicken Meat, Wholesale of Live Animals, Wholesale of Agricultural Machinery, Equipment and Equipment, and Wholesale of Rice and Palawija.

Industry

Industries include; Animal Feed Industry, Animal Food Concentrate Industry, Poultry Slaughterhouse and Packaging Activities, Processing and Preservation of Meat and Poultry Products, Agriculture and Forestry Machinery Industry, and Pharmaceutical Products Industry for Animals

Farm

Livestock includes; Cultivation of Broilers, Cultivation of Layers, Breeding and Cultivation of Free-range Chickens, Breeding and Cultivation of Other Poultry Livestock, and Corn Farming.

Warehousing and Storage

Warehousing and Storage includes; Warehousing and Storage, Cold Storage Activities

Keanggotaan Pada Asosiasi Membership Of The Association



Asosiasi Emiten Indonesia

Perseroan telah bergabung sebagai anggota di Asosiasi Emiten Indonesia yang berlaku sepanjang tahun 2022.

Perkumpulan Insinyur dan Sarjana Peternakan Indonesia (PB ISPI)

Perkumpulan Insinyur dan Sarjana Peternakan Indonesia (PB ISPI) Perseroan telah bergabung sebagai anggota di Perkumpulan Insinyur dan Sarjana Peternakan Indonesia (PB ISPI) yang berlaku sepanjang tahun 2022.

Gabungan Perusahaan Pembibitan Unggas (GPPU)

Perseroan telah bergabung sebagai anggota di Gabungan Perusahaan Pembibitan Unggas (GPPU) sejak 2021.

Asosiasi Rumah Potong Hewan Unggas Indonesia (ARPHUIN)

Perseroan telah bergabung sebagai anggota di Asosiasi Rumah Potong Hewan Unggas Indonesia (ARPHUIN) sejak tahun 2021.

Association of Indonesian Issuers

The Company has joined as a member of the Association of Indonesian Issuers which is valid throughout 2022.

Indonesian Association of Animal Husbandry Engineers and Scholars (PB ISPI)

The Company has joined as a member of the Association of Indonesian Animal Husbandry Engineers and Graduates (PB ISPI) which is valid throughout 2022

Association of Poultry Breeding Companies (GPPU)

The company has joined as a member of the Poultry Breeding Companies Association (GPPU) since 2021.

Association of Indonesian Poultry Slaughterhouses (ARPHUIN)

The company has joined as a member of the Indonesian Poultry Slaughterhouse Association (ARPHUIN) since 2021.

PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2022 SIGNIFICANT CHANGES IN 2022

Pada tahun 2022 tidak terdapat perubahan terkait Perseroan seperti penggabungan usaha, penutupan pabrik, atau pembukaan unit usaha baru.

In 2022 there was no changes related to the Company such as business mergers, factory closures, or opening of new business units.

Wilayah Operasional

Operational Area



Breeding GPS Farm
2 Aset
Bantargadung, Sukabumi
Ngawen, Gunungkidul

Breeding PS Farm
2 Aset
Tonggor, Gunungkidul
Semin, Gunungkidul

Hatchery
1 Aset
Kwangen, Gunungkidul

Feedmill
2 Aset
Balaraja, Tangerang
Ngawi, Jawa Timur

Broiler Commercial Farm
2 Aset
Wuryantoro, Wonogiri
Pracimantoro, Wonogiri

Slaughter House
1 Aset
Giritontro, Jawa Tengah

Perseroan memiliki berbagai fasilitas operasional yang berlokasi strategis dan tersebar di seluruh Pulau Jawa mencakup provinsi Jawa Barat, Jawa Tengah, Yogyakarta dan Jawa Timur. Hal ini memberikan keunggulan bagi Perseroan untuk dapat mengoptimalkan strategi pemasaran dengan jangkauan yang luas dan efektif. Melalui diversifikasi produk yang dimiliki, Perseroan juga mampu mendistribusikan produk-produknya baik melalui pasar tradisional maupun pasar modern.

Selain itu, fasilitas Perseroan yang memiliki titik strategis dan jarak yang baik sehingga mempunyai daya aksesibilitas optimum, mampu meningkatkan efisiensi Perseroan dalam melakukan distribusi produk ke para pelanggannya. Keberadaan fasilitas Perseroan di berbagai wilayah juga membuat Perseroan bisa mengidentifikasi dan merespon setiap tren perubahan konsumsi Masyarakat di masing-masing wilayah tersebut. Hal ini dilakukan oleh Perseroan untuk dapat lebih responsif dalam mengidentifikasi tren di pasar.

Rantai pasokan yang terintegrasi dan terklusterisasi

Perseroan memiliki fasilitas pabrik dan peternakan yang berlokasi strategis dan berada di dalam sistem satu kluster di setiap wilayah. Hal ini memberikan keuntungan yang signifikan bagi Perseroan dimana Perseroan dapat melakukan distribusi produk dengan efisien dan optimal. Perseroan juga dapat melakukan pemasaran dengan efektif dikarenakan lokasi pabrik dan peternakan Perseroan tersebar di seluruh wilayah Pulau Jawa.

The company has various operational facilities that are strategically located and spread throughout Java, covering the provinces of West Java, Central Java, Yogyakarta and East Java. This provides the company an advantage to optimize its marketing strategy with a broad and effective reach. Through product diversification, the company is also able to distribute its products through both traditional and modern markets.

In addition, the Company's facilities have strategic points and good distances so that they have optimum accessibility to increase the company's efficiency in distributing products to its customers. These company's facilities in various regions also enable the company to identify and respond to any trend of changes in community consumption in each of these areas. The company does all this in order to be more responsive in identifying trends in the market.

Integrated and clustered supply chain

The company has factory and livestock facilities that are strategically located within a single cluster system in each region. This provides the company a significant advantage since it can carry out product distribution efficiently and optimally. The company is also able to do marketing effectively because the locations of the company's factories and farms are scattered throughout Java Island.



04





PENJELASAN DIREKSI

THE BOARD OF DIRECTORS REPORT



PENJELASAN DIREKSI THE BOARD OF DIRECTORS REPORT

ALI MAS'ADI S.PT MM

DIREKTUR UTAMA
PRESIDENT DIRECTOR

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Perseroan ingin menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan atas dukungannya dalam membawa pencapaian kinerja Perseroan yang baik. Pada kesempatan ini, Direksi menyampaikan laporan keberlanjutan Perseroan, yang menunjukkan semangat kami untuk menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Perseroan senantiasa mengimplementasikan konsep keberlanjutan dalam kegiatan operasional sehari-hari. Semangat ini mendorong Perseroan untuk terus berjuang dan berkontribusi pada perbaikan kehidupan masyarakat dan lingkungan.

Kemampuan Perseroan dalam menghasilkan produk berbasis protein hewani yang terjangkau dan bergizi kepada masyarakat luas, tentunya selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, khususnya Aspek 02: Zero Hunger. Perseroan percaya bahwa model bisnis Perseroan

yang terintegrasi akan mampu memberikan dampak yang positif di mana masyarakat dapat memiliki akses terhadap kebutuhan akan protein hewani dan gizi yang baik.

Tantangan di tahun 2022

Selama tahun 2022, Perseroan menghadapi tantangan berupa fluktuasi harga pakan yang dipicu oleh fluktuasi harga pangan dunia. Selain itu terdapat tantangan lain, yakni surplus produksi unggas dan produk turunannya di Indonesia. Untuk menghadapi tantangan ini, Perseroan telah melakukan reformulasi strategi demi mengatasi berbagai tantangan yang ada. Perseroan juga terus berupaya meningkatkan efisiensi dan standar operasi untuk menghadirkan produk dengan daya saing dan kualitas yang optimal.

Dear Stakeholders,

The Company would like to take this opportunity to thank the Shareholders and Stakeholders for their support in bringing about the realization of the Company's good performance. On this occasion, the Board of Directors would like to submit the Company's sustainability report, which shows our passion to maintain harmony between economic, environmental and social aspects.

The Company always implements the concept of sustainability in its daily operational activities. This spirit encourages the Company to continue to strive and contribute to the improvement of people's lives and the environment.

The Company's ability to produce affordable and nutritious animal protein-based products for the wider community is certainly in line with the Sustainable Development Goals, particularly Aspect 02: Zero Hunger. The Company believes that the Company's integrated business

model will be able to have a positive impact where the community can have access to the need for animal protein and good nutrition.

Challenges in 2021

During 2022, the Company faced challenges in the form of fluctuations in feed prices triggered by fluctuations in world food prices. In addition, there is another challenge, namely the surplus production of poultry and its derivative products in Indonesia. To face these challenges, the Company has reformulated its strategy to overcome the challenges. The Company also continues to improve efficiency and operating standards to deliver products with optimal competitiveness and quality.



Berkomitmen untuk Masa Depan Berkelanjutan melalui Rantai Pasok yang Mapan

Perseroan yang merupakan anak Perseroan dari Grup Widodo Makmur Perkasa, senantiasa memiliki privilese atas infrastruktur rantai pasok dan jaringan distribusi yang telah mapan. Dalam menjalankan bisnis berkelanjutan, Perseroan memiliki model bisnis upstream berbasis end-user, di mana Perseroan merencanakan kegiatan usahanya dan meningkatkan aspek tanggung jawab produk dengan mulai dari level pelanggan dan kemudian didukung oleh infrastruktur bisnis yang ada.

Dengan memanfaatkan permintaan yang terus meningkat dan datang dari mitra distributor dan pelanggan langsung, Perseroan akan memastikan bahwa kenaikan permintaan tersebut akan terus dapat diakomodir dengan peningkatan kapasitas produksi Perseroan dan rantai pasok yang semakin mapan.

Selain itu, Perseroan juga berkomitmen untuk memastikan bahwa Perseroan tidak akan menghasilkan limbah yang menimbulkan kerusakan bagi lingkungan. Sebagai bagian dari komitmen ini, Perseroan telah memastikan bahwa semua bahan limbah yang dihasilkan oleh kegiatan usaha Perseroan dikumpulkan dan diolah menjadi pupuk cair. Pupuk ini kemudian digunakan untuk meningkatkan pertumbuhan tanaman di lahan Perseroan, sehingga dapat memulihkan vegetasi di area tersebut.

Perseroan juga memiliki sertifikasi OIE dalam hal kesejahteraan hewan sebagai bukti komitmen Perseroan terhadap kegiatan usaha yang berkelanjutan.

Berkomitmen untuk Masa Depan Berkelanjutan melalui Pemberdayaan Masyarakat

Perseroan menyadari bahwa kegiatan memberdayakan masyarakat sekitar merupakan bagian dari semangat berkelanjutan. Sejalan dengan kebijakan Grup Widodo Makmur Perkasa, Perseroan telah melakukan sejumlah kegiatan yang berkaitan dengan peningkatan pemberdayaan masyarakat yang terintegrasi dengan program Joglo Tumiyono, sebuah pusat pendidikan di mana nilai-nilai kewirausahaan, pengembangan sumber daya manusia, dan tanggung jawab sosial diajarkan.

Berbagai program akademis berbasis kerja telah dijalankan dengan lembaga pendidikan di Indonesia untuk senantiasa merangkul generasi muda untuk bersama-sama memajukan agribisnis nusantara.

Committed to a Sustainable Future through a Steady Supply Chain

The Company, which is a subsidiary of the Widodo Makmur Perkasa Group, has always had the privilege of an established supply chain infrastructure and distribution network. In running a sustainable business, the Company has an end-user-based upstream business model, in which the Company plans its business activities and improves product responsibility aspects starting at the customer level and is then supported by the existing business infrastructure.

By taking advantage of the ever-increasing demand coming from distributor partners and direct customers, the Company will ensure that the increase in demand will continue to be accommodated by the Company's increased production capacity and an increasingly established supply chain.

In addition, the Company is also committed to ensuring that the Company will not produce waste that causes damage to the environment. As part of this commitment, the Company has ensured that all waste materials generated by the Company's business activities are collected and processed into liquid fertilizer. This fertilizer is then used to increase plant growth on the Company's land, so as to restore vegetation in the area.

The Company also has OIE certification in terms of animal welfare as evidence of the Company's commitment to sustainable business activities.

Committed to a Sustainable Future through Community Empowerment

The Company realizes that empowering the surrounding community is part of the sustainable spirit. In line with the Widodo Makmur Perkasa Group policy, the Company has carried out a number of activities related to improving community empowerment which are integrated with the Joglo Tumiyono program, an educational center where entrepreneurial values, human resource development, and social responsibility are taught.

Various work-based academic programs have been carried out with educational institutions in Indonesia to always embrace the younger generation to jointly advance the agribusiness of the archipelago.

Target untuk 2023

Secara umum, Perseroan senantiasa menjalankan komitmennya dalam mengawal kinerja keberlanjutan pada tahun 2022. Ke depannya, Perseroan berharap untuk dapat mengembangkan potensi yang dimiliki, dengan merencanakan dan mengembangkan berbagai program yang berbasis aspek keberlanjutan.

Apresiasi

Bersama dengan diterbitkannya Laporan Keberlanjutan ini, Direksi berharap para Pemangku Kepentingan dapat mengetahui secara lebih dalam tentang komitmen keberlanjutan yang telah dijalankan Perseroan selama ini.

Direksi mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusi semua pihak terhadap kinerja positif Perseroan dalam menyelaraskan aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan.

Goals for 2023

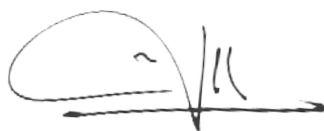
In general, the Company continued to carry out its commitment to overseeing sustainability performance in 2022. In the future, the Company hopes to be able to develop its potential, by planning and developing various programs based on sustainability aspects.

Appreciation

Together with the publication of this Sustainability Report, the Board of Directors hopes that the Stakeholders can find out more about the sustainability commitments that have been carried out by the Company so far.

The Board of Directors would like to thank profusely for the support and contribution of all parties to the Company's positive performance in aligning economic, social and environmental aspects.

Atas Nama Direksi
On Behalf of the Board of Directors



Ali Mas'adi S.Pt MM
Direktur Utama
Chief Executive Officer



05



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE



PT Widodo Makmur Unggas Tbk memiliki komitmen menjalankan prinsip tata kelola Perseroan yang baik (GCG) seperti transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan keadilan yang tercermin pada seluruh proses dan aktivitas bisnis dan proses pengambilan keputusan. GCG adalah faktor penting dalam bisnis kami.

GCG adalah hal yang sangat penting untuk memastikan kelangsungan bisnis. GCG berarti mematuhi peraturan yang berlaku, mengelola risiko sekarang dan di masa depan dan memperkuat relasi dengan pemangku kepentingan. Kunci implementasi GCG adalah Dewan Komisaris dan Dewan Direksi. Masing-masing memiliki peran, tanggung jawab, dan kewenangan yang mencerminkan demografi, pengetahuan, dan pengalaman yang beragam. Ada juga komite yang dibuat khusus untuk membantu Dewan Komisaris dan Dewan Direksi dalam menjalankan fungsinya. Dewan Komisaris dan Dewan Direksi PT Widodo Makmur Unggas Tbk menjalin hubungan dengan pemangku kepentingan seperti investor, regulator, hingga masyarakat.

Maksud dari hubungan ini adalah untuk mempererat melalui diskusi dan update yang transparan dan mendapatkan saran untuk memperbaiki kinerja kami karena untuk menerapkan bisnis yang berkelanjutan harus diawali dengan bisnis yang baik. Sesuai dengan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, struktur tata kelola Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Direksi dan Dewan Komisaris.

PT Widodo Makmur Unggas Tbk is committed to implementing the principles of good corporate governance (GCG) such as transparency, accountability, responsibility, independence and fairness which is reflected in all business processes and activities and decision-making processes. GCG is an important factor in our business.

GCG is very important to ensure business continuity. GCG means complying with applicable regulations, managing current and future risks and strengthening relationships with stakeholders. The key to implementing GCG is the Board of Commissioners and the Board of Directors. Each has roles, responsibilities and authorities that reflect diverse demographics, knowledge and experience. There are also committees created specifically to assist the Board of Commissioners and the Board of Directors in carrying out their functions. The Board of Commissioners and Board of Directors of PT Widodo Makmur Unggas Tbk maintain relationships with stakeholders such as investors, regulators, and the public.

The purpose of this relationship is to strengthen through transparent discussions and updates and get suggestions to improve our performance because implementing a sustainable business must start with good business. In accordance with Law no. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies, the corporate governance structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Directors and the Board of Commissioners.

STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE

Struktur manajemen Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi seperti diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan. Ketiga organ ini bertanggung jawab untuk membangun kerangka kerja, memimpin dan memonitor implementasi tata kelola Perseroan yang dibantu oleh Sekretaris Perseroan dan Komite di bawah Dewan Komisaris.

Organ utama Perseroan didukung dengan Sistem Pengendalian Internal, Sistem Manajemen Risiko, Audit Internal dan Eksternal, Kode Etik, Anggaran Dasar, Kode Mitra Bisnis, Manajemen Mutu dan SOP Perseroan.

Company's management structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners and the Board of Directors as stipulated in the Company's Articles of Association. These three organs are responsible for establishing the framework, leading and monitoring the implementation of corporate governance assisted by the Corporate Secretary and the Committees under the Board of Commissioners.

The main organs of the Company are supported by the Internal Control System, Risk Management System, Internal and External Audit, Code of Ethics, Articles of Association, Business Partner Code, Quality Management and Company SOPs.

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM (RUPS) GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS (GMS)

Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS") adalah wadah pengambilan keputusan tertinggi oleh para pemegang saham. RUPS adalah bagi pemegang saham untuk mendapatkan informasi, mengemukakan pendapat dan memberikan suara (voting) mengenai kepentingan bisnis Perseroan. Bagi Perseroan terbuka, penyelenggaraan RUPS diatur dalam Anggaran Dasar dan POJK Nomor 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan Terbuka.

Perseroan melaksanakan RUPS Tahunan pada tanggal 15 Juni 2022 di Thamrine Nine Ballroom.

The General Meeting of Shareholders ("GMS") is the highest decision-making forum by the shareholders. The GMS is for shareholders to obtain information, express opinions and vote regarding the Company's business interests. For a public company, the holding of the GMS is regulated in the Articles of Association and POJK Number 15/POJK.04/2020 concerning the Plan and Organizing of the General Meeting of Shareholders of a Public Company.

Company held the Annual GMS on June 15, 2022 at Thamrine Nine Ballroom.

DIREKSI THE BOARD OF DIRECTORS

Direksi merupakan organ Perseroan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan untuk mencapai tujuan bisnis, menjalankan operasi harian, menyusun kebijakan umum dan tujuan strategis dan memastikan aktivitas Perseroan selaras dengan visi dan misi Perseroan, prinsip GCG dan peraturan yang berlaku. Walaupun tiap Direktur memiliki wewenang untuk menentukan kebijakan pada divisi di bawahnya, implementasi kebijakan tetap menjadi tanggung jawab Direktur secara kolektif.

Susunan Direksi Perseroan sampai dengan pembuatan laporan ini adalah sebagai berikut:

Nama Name	Jabatan Position	
Ali Mas'adi S.Pt MM	Presiden Direktur / President Director	
Wahyu Andi Susilo SE.	Direktur / Director	
drh. Harsono Eddy	Direktur / Director	
Tri Mahawijaya Herlambang S.Pt	Direktur / Director	

Saat mengelola bisnis Perseroan, Direksi memiliki peran dan wewenang untuk mengambil keputusan demi kepentingan Perseroan sesuai dengan tujuan dan prinsip GCG. Berdasarkan Anggaran Dasar, peraturan yang berlaku dan Piagam Direksi, Direksi wajib mewakili Perseroan di dalam dan di luar pengadilan.

Direksi juga memiliki wewenang untuk membentuk komite yang mendukung operasional harian Perseroan. Tugas dan tanggung jawab Direksi ditentukan secara kolektif oleh seluruh anggota Direksi. Tugas dan tanggung jawab tersebut mencakup proses pengkajian, pemantauan dan pengawasan implementasi strategi Perseroan, pengendalian internal, pengembangan organisasi, sumber daya manusia dan manajemen risiko. Dalam menjalankan tugasnya, Direksi mendapat arahan dari Dewan Komisaris. Kebijakan tertentu yang dibuat Direksi membutuhkan persetujuan Dewan Komisaris atau RUPS.

DEWAN KOMISARIS THE BOARD OF COMMISSIONERS

Dewan Komisaris memiliki tanggung jawab untuk mengawasi kebijakan dan aktivitas Perseroan yang dijalankan Direksi sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan. Dewan Komisaris juga berperan untuk memberikan saran kepada Direksi untuk memastikan terlaksananya prinsip GCG. Dewan Komisaris harus menjalankan tugasnya dengan itikad baik, bertanggung jawab dan penuh kehati-hatian dan harus menempatkan kepentingan Perseroan di atas kepentingan lainnya seperti diatur dalam Piagam Dewan Komisaris.

Dewan Komisaris berwenang untuk memberhentikan sementara anggota Direksi dengan menjelaskan alasannya dan menjalankan fungsi kepengurusan Perseroan untuk jangka waktu tertentu sesuai Anggaran Dasar Perseroan. Dewan Komisaris juga memiliki wewenang untuk membentuk Komite Audit dan komite lainnya jika diperlukan dan mengevaluasi kinerja mereka pada akhir tahun.

The Board of Directors is the Company's organ that is authorized and fully responsible for managing the Company to achieve business goals, carry out daily operations, formulate general policies and strategic objectives and ensure that the Company's activities are in line with the Company's vision and mission, GCG principles and applicable regulations. Although each Director has the authority to determine policies in the divisions under him, the implementation of policies remains the collective responsibility of the Directors.

The composition of the Board of Directors of the Company up to the preparation of this report is as follows:

When managing the Company's business, the Board of Directors has the role and authority to make decisions in the interest of the Company in accordance with the objectives and principles of GCG. Based on the Articles of Association, applicable regulations and the Board of Directors Charter, the Board of Directors is required to represent the Company inside and outside the court.

The Board of Directors also has the authority to form committees that support the daily operations of the Company. The duties and responsibilities of the Board of Directors are determined collectively by all members of the Board of Directors. These duties and responsibilities include the process of reviewing, monitoring and supervising the implementation of the Company's strategy, internal control, organizational development, human resources and risk management. In carrying out their duties, the Board of Directors receives direction from the Board of Commissioners. Certain policies made by the Board of Directors require the approval of the Board of Commissioners or the GMS.

The Board of Commissioners has the responsibility to oversee the Company's policies and activities carried out by the Board of Directors in accordance with the Company's Articles of Association. The Board of Commissioners also plays a role in providing advice to the Board of Directors to ensure the implementation of GCG principles. The Board of Commissioners must carry out their duties in good faith, responsibly and prudently and must place the interests of the Company above other interests as stipulated in the Board of Commissioners Charter.

The Board of Commissioners is authorized to temporarily dismiss members of the Board of Directors by explaining the reasons and carrying out the management function of the Company for a certain period of time in accordance with the Company's Articles of Association. The Board of Commissioners also has the authority to establish the Audit Committee and other committees if necessary and evaluate their performance at the end of the year.

Di bawah ini adalah susunan Dewan Komisaris Perseroan sampai dengan periode pelaporan:

The following is the composition of the Company's Board of Commissioners up to the reporting period:

Nama Name	Jabatan Position	
Ir. Tumiyan MBA.	Presiden Komisaris / President Commissioners	
Ir. Teddy Mulyawan Subekti	Komisaris / Commissioners	
Irjen Pol (Purn). Drs. Bimo Anggoro Seno M.H.	Komisaris Independen / Independent Commissioners	

ORGAN PENDUKUNG DEWAN KOMISARIS SUPPORTING ORGANS FOR THE BOARD OF COMMISSIONERS

Dewan Komisaris didukung oleh Komite Audit dalam menjalankan tugasnya. Komite Audit Perseroan dibentuk pada tahun 2021 untuk membantu Dewan Komisaris Perseroan melaksanakan pengawasan dan memastikan bahwa pengelolaan Perseroan telah sesuai dengan prinsip GCG dan POJK No. 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit. Komite Audit Perseroan terdiri dari tiga anggota: 1 Komisaris Independen selaku ketua, dan dua ahli bidang ekonomi dan akuntansi. Seperti diatur dalam Piagam Komite Audit Perseroan, tugas dan tanggung jawab Komite Audit adalah sebagai berikut:

The Board of Commissioners is supported by the Audit Committee in carrying out their duties. The Perseroan Audit Committee was formed in 2021 to assist the Company Board of Commissioners in carrying out supervision and ensuring that the management of the Company is in accordance with GCG principles and POJK No. 55/POJK.04/2015 concerning the Establishment and Guidelines for the Work Implementation of the Audit Committee. Company's Audit Committee consists of three members: 1 Independent Commissioner as chairman, and two experts in economics and accounting. As stipulated in the Company Audit Committee Charter, the duties and responsibilities of the Audit Committee are as follows:

1. Mengawasi informasi keuangan yang akan diterbitkan oleh Perseroan kepada publik dan/atau pihak berwenang;
2. Mengawasi ketaatan terhadap peraturan yang mengatur kegiatan Perseroan;
3. Memberikan opini independen jika terjadi perbedaan pendapat antara manajemen dan auditor independen mengenai jasa audit;
4. Memberikan saran kepada Dewan Komisaris tentang penunjukan auditor independen;
5. Mengawasi pelaksanaan audit atas informasi keuangan tahunan oleh auditor independen dan menyampaikan hasilnya kepada Dewan Komisaris;
6. Mengawasi pelaksanaan audit oleh auditor internal dan mengawasi pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas temuan auditor internal;
7. Mengawasi pelaksanaan manajemen risiko yang dilakukan oleh Direksi;
8. Mengawasi pengaduan terkait proses akuntansi dan pelaporan keuangan Perseroan;
9. Mengawasi dan memberikan saran kepada Dewan Komisaris tentang potensi benturan kepentingan Perseroan; dan
10. Menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan.

1. Supervise financial information to be published by the Company to the public and/or the authorities;
2. Supervise compliance with regulations governing the Company's activities;
3. Provide an independent opinion if there is a difference of opinion between management and the independent auditor regarding audit services;
4. Provide advice to the Board of Commissioners regarding the appointment of an independent auditor;
5. Supervise the audit of annual financial information by independent auditors and submit the results to the Board of Commissioners;
6. Supervise the implementation of audits by the internal auditors and supervise the implementation of follow-up actions by the Board of Directors on the findings of the internal auditors;
7. Supervise the implementation of risk management carried out by the Board of Directors;
8. Supervise complaints related to the Company's accounting and financial reporting processes;
9. Supervise and provide advice to the Board of Commissioners regarding potential conflicts of interest of the Company; and
10. Maintain the confidentiality of the Company's documents, data and information.

Sejak tahun 2021, Komite Audit Perseroan telah memiliki Piagam Komite Audit. Sedangkan untuk Komite Nominasi dan Remunerasi, fungsinya dijalankan oleh Dewan Komisaris dengan tugas utama menentukan remunerasi dan fasilitas bagi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan setiap tahun, dengan mempertimbangkan kondisi keuangan Perseroan.

Since 2021, the Company Audit Committee has had the Audit Committee Charter. As for the Nomination and Remuneration Committee, its function is carried out by the Board of Commissioners with the main task of determining the remuneration and facilities for the Board of Commissioners and the Board of Directors of the Company every year, taking into account the Company's financial condition.

PENILAIAN KINERJA DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS PERFORMANCE ASSESSMENT

Penilaian Kinerja Direksi dilakukan secara mandiri di mana Direksi menilai kinerja mereka secara kolektif bukan secara individual. Direksi diberikan kuisioner yang disiapkan oleh Direksi sendiri, dengan pertanyaan yang mencakup kriteria yang diatur dalam peraturan yang berlaku, seperti:

1. Pemenuhan kriteria sebagai anggota Direksi;
2. Pelaksanaan GCG;
3. Ketentuan rangkap jabatan;
4. Tugas dan tanggung jawab Direksi; dan
5. Rapat Direksi.

The Board of Directors Performance Assessment was carried out independently where the Board of Directors assesses their performance collectively, not individually. The Board of Directors was given a questionnaire prepared by the Board of Directors themselves, with questions that include the criteria stipulated in the applicable regulations, such as:

1. Fulfillment of the criteria as a member of the Board of Directors;
2. Implementation of GCG;
3. Provisions for concurrent positions;
4. Duties and responsibilities of the Board of Directors; and
5. Board of Directors meeting.

PENILAIAN KINERJA DEWAN KOMISARIS

BOARD OF COMMISSIONERS PERFORMANCE ASSESSMENT

Kinerja Dewan Komisaris dinilai secara mandiri dengan tingkat akuntabilitas yang tinggi untuk menilai kinerja mereka pada tahun sebelumnya. Penilaian tersebut dilakukan Dewan Komisaris secara kolektif, bukan secara individual. Dewan Komisaris diberikan kuesioner yang disiapkan oleh Dewan Komisaris sendiri, dengan pertanyaan yang mencakup kriteria yang diatur dalam peraturan yang berlaku, seperti:

1. Pemenuhan kriteria sebagai anggota Dewan Komisaris;
2. Pelaksanaan GCG;
3. Ketentuan rangkap jabatan;
4. Tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris; dan
5. Rapat Dewan Komisaris. Dalam penilaian mandiri yang dilaksanakan, belum ada kriteria di bidang sosial dan lingkungan.

The performance of the Board of Commissioners was assessed independently with a high level of accountability to assess their performance in the previous year. The assessment was carried out by the Board of Commissioners collectively, not individually. The Board of Commissioners was given a questionnaire prepared by the Board of Commissioners itself, with questions covering the criteria stipulated in the applicable regulations, such as:

1. Fulfillment of the criteria as a member of the Board of Commissioners;
2. Implementation of GCG;
3. Provisions for concurrent positions;
4. Duties and responsibilities of the Board of Commissioners; and
5. Board of Commissioners meeting. In the self-assessment carried out, there are, as of yet, no criteria in the social and environmental fields.

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

RISK ASSESSMENT ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Pengelolaan risiko Perseroan dilakukan secara langsung oleh Direksi dan diawasi oleh Dewan Komisaris. Sebagai langkah awal, dilakukan identifikasi risiko yang dapat muncul baik dari faktor internal maupun eksternal. Hasil identifikasi dianalisa untuk mengetahui seberapa besar konsekuensi yang dapat terjadi, sebagai pertimbangan dalam menentukan inisiatif yang tepat untuk memitigasi risiko.

Company risk management was carried out directly by the Board of Directors and supervised by the Board of Commissioners. As a first step, the identification of risks that can arise from both internal and external factors was carried out. The identification results were then analyzed to find out how big the consequences can be, as a consideration in determining the right initiative to mitigate risk.

Pelaksanaan inisiatif pengendalian risiko didelegasikan kepada fungsi kerja internal Perseroan yang relevan. Untuk memastikan kebijakan yang ditetapkan untuk mengatasi risiko telah dilaksanakan secara tepat dan efektif, Direksi dan Dewan Komisaris melakukan pengawasan serta evaluasi secara periodik. Unit Audit Internal menjadi organ pendukung untuk mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas pengelolaan risiko Perseroan.

The implementation of risk control initiatives was delegated to the relevant Company internal work functions. To ensure that the policies established to address risks have been implemented appropriately and effectively, the Board of Directors and the Board of Commissioners carry out periodic monitoring and evaluation. The Internal Audit Unit was a supporting organ to evaluate and improve the effectiveness of Company risk management.

PENGENDALIAN INTERNAL

INTERNAL CONTROL

Perseroan memelihara sistem pengendalian internal yang sehat dan pengelolaan risiko yang baik guna meminimalisir kerugian dalam pelaksanaan bisnis Perseroan serta memaksimalkan peluang. Sistem pengendalian internal kami ditetapkan agar membuat tata kelola perusahaan menjadi efektif, sehingga kami dapat melindungi investasi pemegang saham dan aset Perseroan, menjaga efektivitas dan efisiensi operasi, mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku, menjaga integritas serta keandalan baik informasi maupun pelaporan. Melalui internal audit yang independen Perseroan berusaha mengendalikan dan mengawasi kegiatan operasional secara obyektif, termasuk dalam pencegahan korupsi.

The Company maintained a sound internal control system and good risk management in order to minimize losses in the Company's business operations and maximize opportunities. Our internal control system was established to make corporate governance effective, so that we can protect the investment of shareholders and the Company's assets, maintain operational effectiveness and efficiency, comply with applicable laws and regulations, maintain the integrity and reliability of both information and reporting. Through an independent internal audit, the Company seeks to control and supervise operational activities objectively, including preventing corruption.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

STAKEHOLDER RELATIONS

Memahami kebutuhan dan harapan pemangku kepentingan merupakan hal yang sangat penting untuk mendukung pencapaian keberlanjutan usaha. Berdasarkan hal inilah Perseroan menyusun langkah-langkah strategis dan membuat kebijakan menjalankan aktivitas usaha dan operasionalnya dengan penuh tanggung jawab.

Kami mengidentifikasi pemangku kepentingan dengan pendekatan pihak yang memberikan pengaruh atau dipengaruhi oleh aktivitas dan keputusan Perseroan

Understanding the needs and expectations of stakeholders is very important to support the achievement of business sustainability. Based on this, Perseroan formulates strategic steps and makes policies to carry out business activities and operations with full responsibility.

We identify stakeholders with a party approach that influences or is influenced by the Company's activities and decisions.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Keterlibatan Engagement Method	Topik Topic
Pelanggan Customers	Informasi situs jaringan dan frontline Website and frontline information Survei kepuasan Satisfaction survey	1. Informasi produk dan layanan termasuk proses produksi Product and service information, including production process 2. Koordinasi kebutuhan pelanggan Customer requirement coordination 3. Metode pembayaran faktur kredit dan debit Invoice payment method credit and debit 4. Kepuasan layanan Satisfaction of service
Pemegang Saham Shareholders	Rapat umum pemegang saham General meeting of shareholders	1. Kinerja Keuangan Financial performance
Pemerintah Government	Sosialisasi dan rapat koordinasi Socialisation and coordination meetings	1. Perizinan dan regulasi bisnis Business licensing and regulation 2. Sertifikasi Certifications 3. Koordinasi sistem perdagangan Coordination of trade system 4. Kepatuhan dan pelaporan Compliance and reporting 5. Penyebarluasan peraturan pemerintah Dissemination of government regulations
Pekerja Employees	Pertemuan karyawan, lokakarya, pelatihan dan pembangunan kapasitas, forum komunikasi, rapat Gathering, workshop, training, communication forum, meeting	1. Sosialisasi kebijakan dan strategi karyawan Socialisation of policies and strategies related to employment 2. Kesempatan bekerja dan jenjang pengembangan karir Employment opportunities and career paths 3. Pelatihan online (technical dan soft skills) Online training (technical and soft skills) 4. Asuransi Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety insurance
Distributor Distributors	Kunjungan langsung, panggilan telepon, pertemuan Direct visits, phone calls, gathering	1. Performa penjualan Sales performance 2. Informasi produk, harga dan layanan Products, pricing and service information 3. Inspeksi pabrik Factory inspection
Asosiasi Associations	Rapat dan kegiatan lainnya Meeting and other activities	1. Networking 2. Pengembangan masyarakat dan pendidikan Community development and education 3. Acara bersama Joint events
Mitra Peternak Farmer Partners	Panggilan telepon dan/atau kunjungan langsung Phone calls and/or direct visits	1. Skema pembagian keuntungan Profit-sharing scheme 2. Informasi, nutrisi unggas dan manajemen pakan Product information, poultry nutrition and feed management 3. Penasihat teknis Technical advisory 4. Manajemen perunggasan Poultry management

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Keterlibatan Engagement Method	Topik Topic
Lembaga/Universitas Institutiun/University	Sosialisasi dan koordinasi. Socialisation and coordination	1. Informasi kerjasama dan kegiatan dari Perseroan Information on cooperation programmes and other activities from Company 2. Informasi perekrutan dan administrasi terkait penerima beasiswa Recruitment and administrative information regarding scholarship recipients
Organisasi Komunitas Lokal Local Community Organisations	Pertemuan dengan Organisasi Masyarakat Setempat (OMS), Masyarakat dan Administrator desa. Meetings with CSOs, social organisations, local communities and village administrator	1. Program sosialisasi Socialisation programme 2. Implementasi program CSR CSR programme implementation
Pemasok Supplier	Telepon Phone Calls	1. Harga dan penawaran kompetitif Competitive price and supply 2. Kualitas layanan Quality of services 3. Audit Audit 4. Produk Product 5. Kebijakan pembaruan produk Product update policy

PERMASALAHAN PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN PROBLEMS WITH THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Perseroan telah menetapkan Kebijakan Manajemen Krisis yang bertujuan untuk memastikan semua unit bisnis Perseroan memiliki kesiapsiagaan yang mencukupi untuk menghadapi peristiwa krisis (peristiwa yang berdampak katastrofik terhadap kelangsungan bisnis) dan memiliki kemampuan untuk melanjutkan operasi sebagaimana keadaan sebelum krisis.

The Company has established a Crisis Management Policy which aims to ensure that all Company business units have sufficient preparedness to deal with crisis events (events that have a catastrophic impact on business continuity) and have the ability to continue operations as before the crisis.

Untuk mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan bisnis yang berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, kami mengadakan rapat gabungan dengan Dewan Komisaris untuk melakukan prosedur dalam manajemen risiko atas penerapan bisnis berkelanjutan. Kami juga menindaklanjuti hasil dari rapat tersebut dengan membentuk satuan kerja di dalam Perseroan untuk menjalankan program-program yang telah disepakati oleh Direksi dan Dewan Komisaris.

To measure, monitor, and control the risks of implementing sustainable business related to economic, social and environmental aspects, we held a joint meeting with the Board of Commissioners to carry out procedures in risk management for implementing sustainable business. We also followed up on the results of the meeting by establishing a work unit within Company to carry out programs that have been agreed upon by the Board of Directors and the Board of Commissioners.

Perseroan juga melakukan evaluasi secara rutin untuk memantau pelaksanaan manajemen risiko atas penerapan bisnis berkelanjutan dengan mengagendakan topik bisnis peternakan yang berkelanjutan dalam setiap rapat gabungan Direksi dan Dewan Komisaris. Rapat dapat memanggil satuan kerja untuk mendengarkan pelaksanaan program bisnis peternakan yang berkelanjutan di dalam Perseroan.

The Company also conducts regular evaluations to monitor the implementation of risk management on the implementation of sustainable business by scheduling the topic of sustainable livestock business in every joint meeting of the Board of Directors and the Board of Commissioners. The meeting can call the work unit to listen to the implementation of a sustainable livestock business program within the Company.



PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

RESPONSIBLE PARTIES FOR SUSTAINABLE FINANCE IMPLEMENTATION

Komitmen Perusahaan dalam menjalankan Tata Kelola Keberlanjutan didasari pemikiran untuk menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Fungsi Perusahaan tidak terbatas pada kemampuan mencatatkan kinerja keuangan yang baik tetapi juga harus diiringi komitmen menjaga kelestarian lingkungan hidup dan menunjukkan kepedulian pada isu-isu sosial. Perusahaan meyakini bahwa implementasi Tata Kelola Keberlanjutan akan mampu meningkatkan kepercayaan dari para Pemangku Kepentingan dan akan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan Perusahaan di masa yang akan datang. Penanggungjawab penerapan keberlanjutan dirangkap oleh Direksi, yang dalam hal ini bertanggung jawab dalam menentukan kebijakan keberlanjutan, mengkoordinir praktik keberlanjutan yang dilaksanakan oleh divisi terkait dan mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan. Untuk koordinasi lintas departemen, Perusahaan membentuk unit kerja keberlanjutan yang berada dibawah Direksi.

The Company's commitment to implementing Sustainability Governance is based on the idea of maintaining harmony between economic, environmental and social aspects. The function of the Company is not limited to the ability to record good financial performance but must also be accompanied by a commitment to preserving the environment and showing concern for social issues. The Company believes that the implementation of Sustainability Governance will be able to increase the trust of the Stakeholders and will make a positive contribution to the development of the Company in the future. The Board of Directors is responsible for implementing sustainability, which in this case is responsible for determining sustainability policies, coordinating sustainability practices carried out by related divisions and managing data and information traffic related to sustainability. For cross-departmental coordination, the Company establishes a sustainability work unit under the Board of Directors.

Unit Kerja Work Units	Tugas dan Wewenang Duties and Responsibilities
Direksi The Board of Directors	Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan. To be responsible for the overall implementation of Sustainability Strategy. Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui. Each Director is obliged to implement and manage the Sustainability Aspect Action Program in accordance with the planned and agreed program
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Mengkoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya. To coordinate preparation Sustainability Strategy of the next phase. Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta OJK. To prepare the Sustainability Report and to report to the Board of Commissioners and the Board of Directors as well as the OJK.
Pengembangan Usaha Business Development	Pengkajian Produk Perusahaan sesuai dengan Aspek Keberlanjutan. Assessment of Corporate Products in accordance with Sustainability Aspect Mempersiapkan Produk kategori Keberlanjutan. To prepare Corporate Products for Sustainable category.
Legal	Mengkaji penyusunan Pedoman Perusahaan terkait Aspek Keberlanjutan. To study the Corporate Guidelines for Sustainability Aspect. Mengkaji integrasi aspek risiko hukum dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. To study the integration of legal risk aspects in implementing Sustainability Aspect.
Akunting & Pajak Accounting & Tax	Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek Keberlanjutan. Monthly report related to realization of distribution of financing for Sustainability Aspect products and/or services. Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan. To conduct competency improvement training related to Sustainability Aspect implementation. program.
Keberlanjutan Sustainability	Membangun dan menerapkan budaya Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi sehingga mendukung keberlanjutan Perusahaan. To build and implement a Sustainable culture in various aspects of the organization to support the Company's sustainability. Memantau pelaksanaan Aspek Berkelanjutan. To monitor the Sustainability Aspect implementation.



PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

RISK ASSESSMENT ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE FINANCE

Manajemen risiko adalah sebuah upaya untuk mengurangi potensi kerugian keuangan Perusahaan. Di bawah ini adalah tujuan penerapan manajemen risiko bagi Perusahaan:

1. Melindungi Perseroan dari tingkat risiko yang signifikan yang dapat menghambat pencapaian tujuan Perusahaan.
2. Memberikan kerangka kerja manajemen risiko yang konsisten terhadap risiko yang ada dalam proses bisnis Perusahaan.
3. Mendorong manajemen untuk bertindak proaktif dalam mengurangi risiko kerugian dan menjadikan manajemen risiko sebagai sumber keunggulan kinerja Perusahaan.
4. Mendorong kehati-hatian dalam menghadapi risiko sebagai upaya untuk memaksimalkan nilai Perusahaan demi mencapai tujuan.
5. Membangun pemahaman tentang risiko dan pentingnya manajemen risiko sehingga dapat menjadi budaya.
6. Meningkatkan kinerja Perseroan melalui penyediaan informasi tingkat risiko yang dituangkan dalam peta risiko yang berguna bagi manajemen dalam pengembangan strategi dan perbaikan proses manajemen risiko secara berkesinambungan.

Risk management is an effort to reduce the potential financial losses of the Company. Below are the objectives of implementing risk management for the Company:

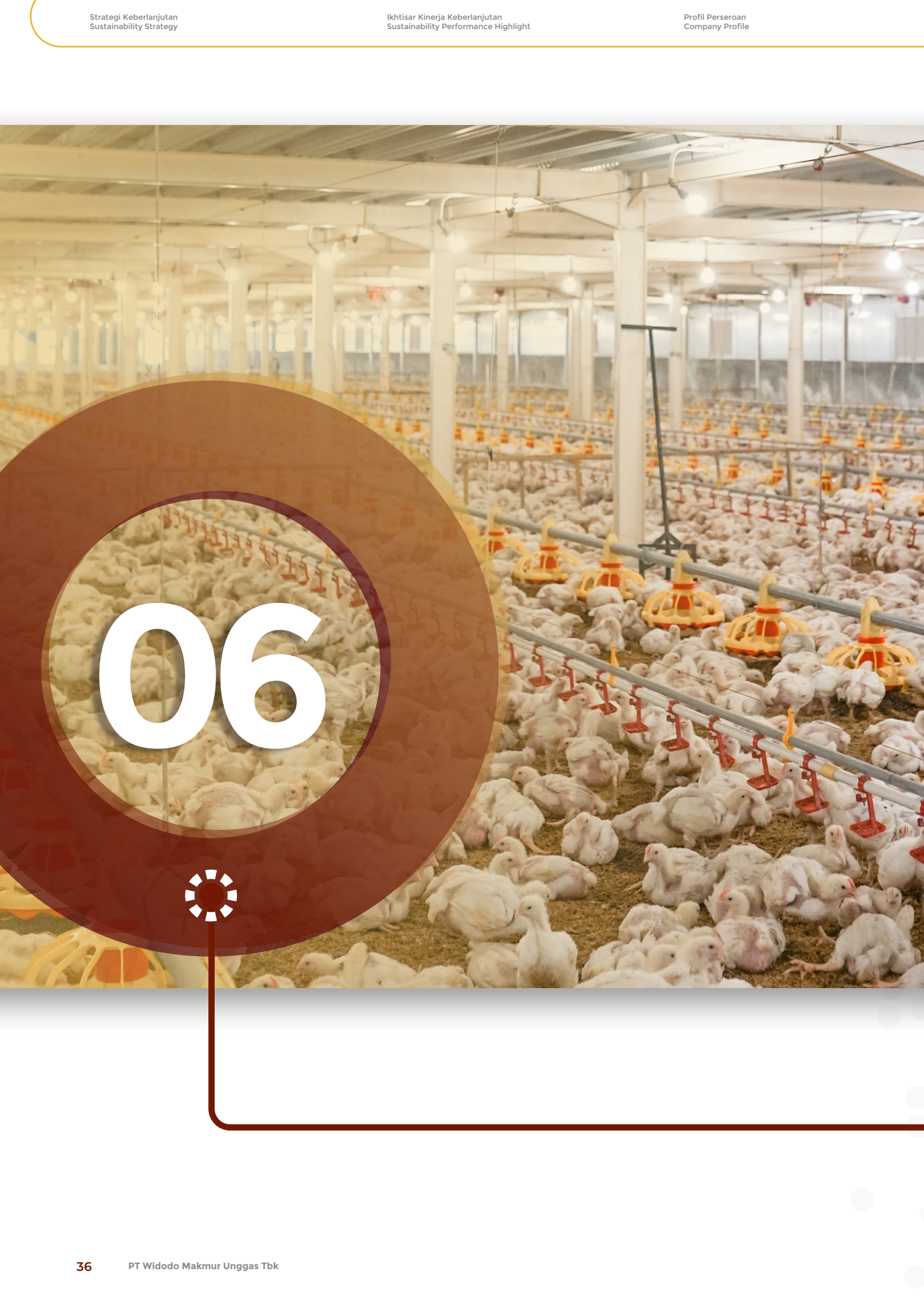
1. Protect the Company from a significant level of risk that may hinder the achievement of the Company's objectives.
2. Provide a risk management framework that is consistent with the risks that exist in the Company's business processes.
3. Encourage management to act proactively in reducing the risk of loss and making risk management a source of excellence for the Company's performance.
4. Encourage prudence in dealing with risks as an effort to maximize the value of the Company in order to achieve goals.
5. Build an understanding of risk and the importance of risk management so that it can become a culture.
6. Improve the Company's performance by providing risk level information as outlined in a risk map that is useful for management in developing strategies and improving risk management processes on an ongoing basis.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT KEUANGAN BERKELANJUTAN

DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE FINANCE RELATED COMPETENCY

Dalam mendukung pelaksanaan program Aspek Keberlanjutan, Perseroan melakukan kerja sama dan berkolaborasi dengan berbagai pihak yang memiliki keahlian dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. Perseroan mengadakan berbagai kegiatan workshop dan pelatihan yang bersifat internal sebagai bagian dari sosialisasi pengetahuan atas Aspek Keberlanjutan.

In supporting the implementation of the Sustainability Aspect program, the Company cooperates and collaborates with various parties who have expertise in implementing the Sustainability Aspect. The Company holds various internal workshops and training activities as part of knowledge dissemination on Sustainability Aspects.



06





KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

BUILDING A CULTURE OF SUSTAINABILITY

Perseroan berkomitmen untuk mendukung pencapaian berbagai rumusan tujuan keberlanjutan tersebut. Perseroan telah menetapkan visi dan misi tersendiri terkait pencapaian tujuan keberlanjutan tersebut, yang dirumuskan sebagai penjabaran dari visi Perseroan di bidang lingkungan, sosial dan tata kelola yang diintegrasikan ke dalam pencapaian target ekonomi dan operasional secara berimbang.

Perseroan menjalankan kebijakan untuk mencapai tujuan keberlanjutan tersebut secara beragam, namun pada dasarnya mengacu pada upaya untuk memenuhi harapan pemangku kepentingan yang telah diidentifikasi. Program tersebut mencakup:

- Pelaksanaan Tanggung Jawab Terhadap Konsumen/ Pelanggan.
- Pengelolaan dan Pelaksanaan Program Pengembangan Sosial Masyarakat atau CSR Perseroan.
- Pengelolaan Lingkungan
- Pengelolaan Sumber Daya Manusia
- Pengelolaan Aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja.

KINERJA EKONOMI

ECONOMIC PERFORMANCE

Penjualan Neto Perseroan mengalami penurunan pada tahun 2022, yaitu dari Rp. 3.090,17 miliar pada tahun 2021 menjadi Rp. 2.457,61 miliar. penurunan ini didorong terutama oleh Penjualan Neto Karkas, yang menurun dari Rp. 2.955,92 miliar pada tahun 2021 menjadi Rp. 2.230,43 miliar pada tahun 2022, atau turun 20,47%.

Beban Pokok Penjualan menurun dari Rp. 2.665,32 miliar dari tahun 2021 menjadi Rp. 2.270,60 miliar pada tahun 2022, atau turun 14,81%. Penurunan ini didorong terutama oleh terkait dengan penurunan Penjualan Neto, Laba Kotor menurun 55,98% dari Rp. 424,85 miliar pada tahun 2021 menjadi Rp. 187,01 miliar pada tahun 2022. Adapun Laba Usaha menurun 78,67% dari Rp. 321,77 miliar pada tahun 2021 menjadi Rp68,65 miliar pada tahun 2022. Sementara itu, Laba Bersih Tahun 2021 mencapai Rp. 209,83 miliar, sementara tahun 2022 mengalami rugi bersih 9,63 Miliar.

Jumlah Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan menurun dari Rp. 211,28 miliar pada tahun 2021 menjadi mengalami kerugian Rp. 10,02 miliar pada tahun 2022, dengan Jumlah Penghasilan Komprehensif Tahun 2022 yang dapat diatribusikan kepada Pemilik entitas induk sebesar minus Rp. 9,34 miliar sedangkan kepada Kepentingan Non Pengendali turun sebesar minus Rp. 0,67 miliar.

Pada akhir tahun 2022, Laba Per Saham Dasar Perseroan rugi Rp. 0,7 atau sementara Laba Per Saham Dasar Perseroan tahun 2021 mencapai Rp. 16,17.

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP / ASPEK UMUM

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE / GENERAL ASPECTS

Biaya Lingkungan Hidup

Perseroan menyadari pentingnya untuk mengelola kegiatan operasional agar mampu memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat. Untuk itu diperlukan berbagai kebijakan yang bertujuan untuk memitigasi dampak lingkungan akibat kegiatan operasional Perseroan. Upaya dan tindakan pencegahan atau pemulihan kerusakan lingkungan tercermin dari biaya yang dikeluarkan untuk lingkungan hidup.

The Company is committed to supporting the achievement of the various formulations of the sustainability objectives. Company has set its own vision and mission regarding the achievement of these sustainability goals, which are formulated as an elaboration of the Company's vision in the environmental, social and governance fields that are integrated into achieving economic and operational targets in a balanced manner.

The Company implements policies to achieve these sustainability goals in various ways, but basically refers to efforts to meet the expectations of stakeholders that have been identified. The program includes:

- Implementation of Responsibilities to Consumers/Customers.
- Management and Implementation of the Company's Social Community Development Program or CSR.
- Management of the environment
- Human Resources Management
- Management of Occupational Health and Safety Aspects.

The Company's Net Sales will decrease in 2022, from Rp. 3,090.17 billion in 2021 to Rp. 2,457.61 billion. This decrease was mainly driven by Net Carcass Sales, which decreased from Rp. 2,955.92 billion in 2021 to Rp. 2,230.43 billion in 2022, or down 20.47%.

Cost of Goods Sold decreased from Rp. 2,665.32 billion from 2021 to Rp. 2,270.60 billion in 2022, or a decrease of 14.81%. This decrease was mainly driven by the decrease in Net Sales, Gross Profit decreased by 55.98% from Rp. 424.85 billion in 2021 to Rp. 187.01 billion in 2022. Operating profit decreased by 78.67% from Rp. 321.77 billion in 2021 to IDR 68.65 billion in 2022. Meanwhile, Net Profit for 2021 reaches IDR. 209.83 billion, while in 2022 it experienced a net loss of 9.83 billion.

Total Comprehensive Income for the Year decreased from Rp. 211.28 billion in 2021 will experience a loss of Rp. 10.02 billion in 2022, with Total Comprehensive Income for 2022 attributable to Owners of the parent entity of minus Rp. 9.34 billion while for Non-Controlling Interests decreased by minus Rp. 0.67 billion.

At the end of 2022, the Company's Basic Earnings Per Share lost Rp. 0.7 or while the Company's Basic Earnings Per Share in 2021 will reach Rp. 16,17.

Environmental Cost

The Company realized the importance of managing operational activities in order to be able to have a positive impact on the environment and society. For this reason, various policies were needed in order to mitigate the environmental impacts resulting from the Company's operational activities. Efforts and measures to prevent or recover from environmental damage were reflected in costs for the environment.

PENGUNAAN MATERIAL MATERIAL USAGE

Pakan Seimbang dan Air Minum yang Bersih

Gizi seimbang merupakan kebutuhan dasar hewan agar tetap sehat dan dapat berkembang secara optimal. Para ahli nutrisi kami memformulasi pakan ternak dengan kandungan nutrisi terbaik sesuai kebutuhan dan daya cerna hewan ternak pada setiap tahapan hidupnya. Pakan ternak Perseroan terbuat dari bahan baku pilihan dan bebas dari Antibiotic Growth Promoter (AGP).

- Pasokan energi ramah lingkungan :**

Perseroan secara berkesinambungan mengembangkan dan membangun inovasi ramah lingkungan dan mengidentifikasi sumber daya energi terbarukan, termasuk pembangkit listrik tenaga surya dan tenaga angin Perseroan di wilayah peternakan yang terpencil, dengan tujuan memanfaatkan dan secara signifikan mengandalkan energi ramah lingkungan produksi sendiri untuk mendukung seluruh fasilitas produksi Perseroan di seluruh Indonesia.

Balanced Feed and Clean Drinking Water

Balanced nutrition is a basic need for animals to stay healthy and develop optimally. Our nutrition experts formulate animal feed with the best nutritional content according to the needs and digestibility of livestock at every stage of their life. The Company's animal feed is made from selected raw materials and is free from Antibiotic Growth Promoter (AGP).

- Environmentally friendly energy supply:**

The Company continuously develops and builds environmentally friendly innovations and identifies renewable energy sources, including the Company's solar and wind power plants in remote livestock areas, with the aim of utilizing and significantly relying on environmentally friendly energy production itself to support all of the Company's production facilities throughout Indonesia.

PENGUNAAN AIR & LISTRIK

Usage of Water

Dalam Rupiah
In Rupiah

Keterangan Description	2022	2021	2020
Penggunaan Air / Usage of Water	1.504.912.256	2.454.114.203	1.957.606.293
Penggunaan Listrik Usage of Electricity	13.122.895.499	9.455.028.007	7.196.508.548
TOTAL	14.627.807.755	11.909.142.210	9.154.114.841

Penggunaan Listrik

Dalam menjalankan kegiatan usahanya Perseroan senantiasa mendorong efisiensi penggunaan energi listrik.

Sejalan dengan semangat keberlanjutan, Perseroan menginisiasi serangkaian upaya efisiensi energi salah satunya dengan melakukan pemeliharaan mesin-mesin produksi secara berkala untuk mengurangi konsumsi energi yang berlebihan dan mengkaji kemungkinan implementasi teknologi baru yang lebih hemat energi. Penerapan hemat listrik juga dilakukan dengan menggunakan lampu LED dan penggunaan inverter pada mesin produksi Perseroan. Perseroan juga melakukan sosialisasi internal terkait program hemat energi yang diharapkan dapat diimplementasikan pada kegiatan operasional baik di lingkungan produksi maupun di lingkungan kantor. Namun konsumsi listrik 2022 Perseroan mencatatkan peningkatan konsumsi listrik yang signifikan dari sebelumnya Rp. 9.455.028.007 pada tahun 2021 menjadi Rp. 13.122.895.499 pada tahun 2022, hal ini disebabkan peningkatan utilisasi yang terjadi di berbagai fasilitas produksi Perseroan. Dimana pada tahun 2021 sebagian hasil penjualan Perseroan masih di support oleh kegiatan trading dan pada tahun 2022 ini seluruh penjualan berasal dari kegiatan produksi internal dari fasilitas produksi Perseroan.

Penggunaan Air

Sebagai upaya Perseroan dalam menjaga komitmennya terhadap lingkungan hidup, Perseroan mendorong efisiensi penggunaan air. Perseroan melakukan sosialisasi internal terkait program hemat air yang diharapkan dapat mendorong efisiensi penggunaan air di masa yang akan datang.

Electricity Usage

In carrying out its business activities, the Company always encourages efficiency in the use of electrical energy.

In line with the spirit of sustainability, the Company initiates a series of energy efficiency efforts, one of which is by carrying out periodic maintenance of production machines to reduce excessive energy consumption and reviewing the possibility of implementing new technologies that are more energy efficient. The application of saving electricity is also carried out by using LED lights and using inverters in the Company's production machines. The Company also conducts internal outreach regarding energy saving programs which are expected to be implemented in operational activities both in the production environment and in the office environment. However, the Company's 2022 electricity consumption recorded a significant increase in electricity consumption from the previous Rp. 9,455,028,007 in 2021 to Rp. 13,122,895,499 in 2022, this is due to the increase in utilization that has occurred in the Company's various production facilities. Where in 2021 a portion of the Company's sales will still be supported by trading activities and in 2022 all sales will come from internal production activities from the Company's production facilities.

Water Usage

As part of the Company's efforts to maintain its commitment to the environment, the Company encourages efficient use of water. The Company conducts internal socialization related to water-saving programs which are expected to encourage efficient use of water in the future.

PENGUNAAN EMISI

Usage of Emission

Dalam Rupiah
In Rupiah

Keterangan Description	2022	2021	2020
BBM Produksi / Production Fuels	2.011.597.478	1.068.291.187	799.597.539

Perseroan menyadari bahwa emisi CO₂, emisi Bahan Perusak Ozon (BPO), dan emisi lainnya berdampak negatif pada kerusakan lapisan ozon. Terkait dengan hal tersebut, berbagai upaya telah dilakukan perseroan, seperti menerapkan teknologi tepat guna dan ramah lingkungan untuk mendukung program pengendalian emisi. Salah satunya adalah dengan menggunakan AC non-CFC.

Lebih lanjut, untuk mengurangi emisi dan meningkatkan efisiensi bahan bakar, Perseroan secara rutin melakukan pemeliharaan seluruh kendaraan operasional. Pemeliharaan dan pengujian emisi gas buang dilakukan secara berkala.

The Company realizes that CO₂ emissions, Ozone Depleting Substances (BPO) emissions, and other emissions have a negative impact on the destruction of the ozone layer. In this regard, various efforts have been made by the company, such as applying appropriate and environmentally friendly technology to support emission control programs. One of them is to use non-CFC AC.

Furthermore, to reduce emissions and improve fuel efficiency, the Company routinely maintains all operational vehicles. Maintenance and testing of exhaust emissions are carried out regularly.

KEANEKARAGAMAN HAYATI

BIODIVERSITY

Perseroan meyakini bahwa lingkungan yang sehat sangatlah penting bagi seluruh makhluk hidup dan meskipun kami tidak memiliki operasional yang dekat dengan area konservasi, yaitu keanekaragaman makhluk hidup dari semua sumber, termasuk ekosistem darat, laut dan perairan lainnya dan kompleks ekologi tempat mereka hidup. Perseroan tetap berkomitmen untuk menjaga keanekaragaman hayati dalam menjalankan usahanya. Komitmen ini diperkuat dengan kebijakan Perseroan yang berupa Visi dan Misi Perseroan.

Keanekaragaman hayati merupakan kunci bagi keberlangsungan kehidupan di muka bumi dan oleh karenanya, maka pelestarian keanekaragaman hayati menjadi sangat penting untuk memastikan ekosistem dan proses-proses ekologi berjalan dengan semestinya. Perseroan berkomitmen memberikan manfaat berkelanjutan bagi para pemegang saham dan pemangku kepentingan melalui program-program perlindungan keanekaragaman hayati yang selaras dan dapat mendukung keberlanjutan Perseroan juga daya dukung alam untuk masa depan dan generasi mendatang.

The Company believes that a healthy environment is very important for all living things and even though we do not have operations close to conservation areas, namely the diversity of living things from all sources, including terrestrial, marine and other aquatic ecosystems and the ecological complexes in which they live. The Company remains committed to maintaining biodiversity in running its business. This commitment is reinforced by the Company's policies in the form of the Company's Vision and Mission.

Biodiversity is the key to the sustainability of life on earth and therefore, the preservation of biodiversity is very important to ensure ecosystems and ecological processes run properly. The Company is committed to providing sustainable benefits for shareholders and stakeholders through biodiversity protection programs that are in harmony and can support the Company's sustainability as well as the carrying capacity of nature for the future and future generations.

KEPATUHAN LINGKUNGAN

ENVIRONMENTAL COMPLIANCE

Sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam melindungi lingkungan, kami selalu berusaha untuk mematuhi undang-undang dan peraturan lingkungan yang berlaku. Dalam melaksanakan tata usahanya, Perseroan selalu berorientasi pada keberlanjutan, seperti menyusun mekanisme pengaduan masalah lingkungan terkait pembuangan limbah operasional.

Pada tahun 2022, Perseroan tidak menerima pengaduan terkait pengelolaan lingkungan yang disampaikan dari masyarakat.

As a form of the Company's commitment to protecting the environment, we always strive to comply with applicable environmental laws and regulations. In carrying out its business administration, the Company is always oriented towards sustainability, such as compiling a complaint mechanism for environmental problems related to the disposal of operational waste.

In 2022, the Company did not receive any complaints related to environmental management submitted from the public.

KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

Produk yang Setara kepada Konsumen

Konsumen/pelanggan memiliki posisi yang strategis bagi Perseroan. Keberadaan mereka sangat menentukan perkembangan dan keberlangsungan Perseroan. Semakin banyak konsumen yang berhasil diraih dan dijaga kepercayaannya, bahkan menjadi pelanggan yang loyal, maka keberlangsungan usaha Perseroan akan lebih terjamin. Begitu pula sebaliknya. Bercermin pada pentingnya konsumen/pelanggan, maka Perseroan terus berupaya untuk memberikan produk dan layanan terbaik dan setara kepada seluruh konsumen tanpa terkecuali.

Bagi Perseroan, memberikan pelayanan terbaik untuk pelanggan/konsumen, termasuk di dalamnya adalah melakukan inovasi dalam pemasaran, distribusi, penempatan layanan, serta membuka saluran pengaduan dan berupaya maksimal untuk memberikan solusi terbaik segera. Apabila semua upaya tersebut bisa diwujudkan, maka kepuasan konsumen akan diraih, yang pada gilirannya akan meningkatkan citra Perseroan. Komitmen Perseroan untuk memberikan produk dan layanan terbaik merupakan bentuk kepatuhan terhadap Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

KETENAGAKERJAAN EMPLOYMENT

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan berkomitmen untuk memperlakukan semua karyawan kami secara adil dan setara untuk menghormati hak-hak mereka. Perseroan bertujuan untuk memberikan lingkungan terbaik bagi para pemilik talenta untuk berkembang sehingga menghasilkan karyawan dengan keterampilan dan keahlian manajemen yang berkualitas, komitmen, dedikasi dan budaya kerja yang tinggi.

Perseroan menghargai keberagaman, dan tidak membedakan gender, suku, agama, ras, maupun afiliasi politik dalam menerima karyawan maupun pemberian promosi jabatan. Peraturan Perseroan kami disusun dengan mengacu pada peraturan ketenagakerjaan yang berlaku dan dikonsultasikan dengan perwakilan pekerja. Peraturan ini disahkan oleh pemerintah dan berlaku bagi seluruh pekerja. Apabila terjadi perubahan signifikan terkait operasional, kami mengkomunikasikan seluruh perubahan melalui media komunikasi internal, minimum dua minggu sebelumnya.

Kesetaraan Gender

Perseroan memegang erat prinsip kesetaraan dalam kesempatan bekerja di segala jajaran Perseroan. Segala bentuk proses rekrutmen karyawan dilakukan dengan transparan, adil, berdasarkan kualifikasi dan kebutuhan. Perseroan senantiasa memastikan bahwa lingkungan kerja terbebas dari diskriminasi serta adil bagi setiap gender.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perseroan berkomitmen dan dengan tegas tidak mempekerjakan anak di bawah umur yang Mengacu kepada peraturan pemerintah mengenai tenaga kerja bahwa pelamar harus berusia minimal 18 tahun. Kami juga tidak mengizinkan adanya praktik kerja paksa maupun bentuk pelanggaran terhadap hak asasi manusia lainnya.

Equal Products to Consumers

Consumers/customers have a strategic position for the Company. Their existence really determines the development and sustainability of the Company. The more consumers that are successfully achieved and maintain their trust, and even become loyal customers, the sustainability of the Company's business will be more guaranteed. Vice versa. Reflecting on the importance of consumers/customers, the Company continues to strive to provide the best and equal products and services to all consumers without exception.

For the Company, providing the best service for customers/consumers, including innovating in marketing, distribution, service placement, as well as opening complaint channels and making maximum efforts to provide the best solution immediately. If all these efforts can be realized, then customer satisfaction will be achieved, which in turn will improve the Company's image. The Company's commitment to provide the best products and services is a form of compliance with the Law of the Republic of Indonesia No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

Equal Employment Opportunity

The Company is committed to treating all of our employees fairly and equally to respect their rights. The Company aims to provide the best environment for talent owners to develop so as to produce employees with quality management skills and expertise, commitment, dedication and a high work culture.

The Company respects diversity, and does not discriminate against gender, ethnicity, religion, race, or political affiliation in accepting employees or granting promotions. Our Company Regulations are prepared with reference to applicable labor regulations and in consultation with worker representatives. This regulation is approved by the government and applies to all workers. If there are significant operational changes, we will communicate all changes through internal communication media, at least two weeks in advance.

Gender equality

The Company adheres to the principle of equality in employment opportunities at all levels of the Company. All forms of employee recruitment processes are carried out transparently, fairly, based on qualifications and needs. The Company always ensures that the work environment is free from discrimination and fair for each gender.

Child Labor and Forced Labor

The Company is committed and firmly not employing minors. Referring to government regulations regarding labor, applicants must be at least 18 years old. We also do not allow the practice of forced labor or other forms of human rights violations.

Perbandingan Gaji Pokok Karyawan dengan Upah Minimum Regional (UMR)

Mengacu kepada undang-undang yang mengatur tentang Upah Minimum Karyawan, Perseroan telah menetapkan bahwa perbandingan upah terendah di kantor pusat (HO) dan Upah Menengah Regional Jakarta adalah 100,00%.

Lingkungan Kerja yang Aman

Seiring dengan pertumbuhan Perseroan, kami tertantang untuk perbaikan terus-menerus melalui manajemen pengetahuan dan perilaku yang adaptif terhadap perubahan. Kami percaya bahwa pertumbuhan masa depan Perseroan juga ditentukan oleh perkembangan karyawan Perseroan dalam jangka panjang.

Perseroan memiliki karyawan yang berasal dari berbagai latar belakang. Perseroan menyediakan kesempatan bagi karyawan untuk berkembang sesuai dengan talentanya masing-masing. Dalam upaya menciptakan lingkungan yang kondusif untuk pengembangan, kami mengembangkan berbagai program dan manfaat bagi para karyawan. Program-program tersebut bertujuan untuk mencapai tujuan manajemen SDM untuk selalu memiliki orang-orang andal dalam memimpin.

Selaras dengan kebijakan Pemerintah dalam penanganan dan pengendalian pandemi COVID-19, Perseroan mengimplementasikan protokol kesehatan di dalam wilayah operasional Perseroan. Implementasi protokol kesehatan memiliki tujuan untuk mencegah karyawan dan pelanggan tertular COVID-19. Usaha-usaha yang telah dilakukan meliputi:

- Mewajibkan pemakaian masker bagi karyawan saat bekerja;
- Menyediakan masker, hand sanitizer di wilayah operasional Perseroan, dan sterilisasi peralatan kerja dan barang pribadi;
- Menyediakan vitamin untuk memperkuat imun karyawan;
- Mewajibkan karyawan untuk mengisi formulir self-assessment setiap dua minggu sekali, untuk mengidentifikasi karyawan yang memiliki risk factor tinggi, dan hasilnya dipantau oleh tim Gugus Tugas atau petugas kesehatan;
- Melakukan testing untuk mendeteksi COVID-19 (rapid antigen) bagi karyawan setiap dua minggu sekali, serta mewajibkan test bagi karyawan yang selesai cuti;
- Melakukan pelacakan (tracing) bagi karyawan yang memiliki kontak erat dengan orang yang positif COVID-19;
- Melakukan pemeriksaan suhu badan karyawan dan pelanggan yang berkunjung ke lokasi kerja;
- Mensosialisasikan pola hidup sehat dan pencegahan penularan COVID-19.

MASYARAKAT COMMUNITIES

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar

Perseroan memposisikan diri sebagai bagian tidak terpisahkan dari masyarakat dimana unit bisnis kami beroperasi. Dukungan dari masyarakat menjadi hal yang berdampak signifikan terhadap kelancaran operasi unit bisnis kami yang mayoritas berlokasi di desa-desa terpencil. Dukungan ini juga penting untuk memastikan Sumber Daya Manusia (SDM) kami mampu menjalankan tugas dan tanggung jawabnya secara aman dan nyaman. Dengan kata lain dukungan positif masyarakat sekitar sangat diperlukan bagi keberlanjutan bisnis Perseroan.

Comparison of Basic Salary of Employees with Regional Minimum Wage (UMR)

Referring to the law that regulates the Minimum Wage for Employees, the Company has determined that the ratio of the lowest wage at the head office (HO) and the Jakarta Regional Medium Wage is 100.00%.

Lingkungan Kerja yang Aman

As the Company grows, we are challenged for continuous improvement through knowledge management and adaptive behavior to change. We believe that the Company's future growth is also determined by the long-term development of the Company's employees.

The Company has employees who come from various backgrounds. The Company provides opportunities for employees to develop according to their respective talents. In an effort to create a conducive environment for development, we develop various programs and benefits for employees. These programs aim to achieve HR management's goal of always having reliable people in the lead.

In line with Government policies in handling and controlling the COVID-19 pandemic, the Company implements health protocols within the Company's operational areas. The implementation of health protocols aims to prevent employees and customers from contracting COVID-19. The efforts that have been made include:

- Require the use of masks for employees while working;
- Provide masks, hand sanitizers in the Company's operational areas, and sterilize work equipment and personal items;
- Provide vitamins to strengthen employee immunity;
- Require employees to fill out a self-assessment form every two weeks, to identify employees who have high risk factors, and the results are monitored by the Task Force team or health workers;
- Conduct testing to detect COVID-19 (rapid antigen) for employees every two weeks, and require tests for employees who have finished their leave;
- Carry out tracing for employees who have close contact with people who are positive for COVID-19;
- Check the body temperature of employees and customers who visit the work site;
- Promote healthy lifestyles and prevent the spread of COVID-19.

Impact of Operations on Surrounding Communities

The Company positions itself as an inseparable part of the community in which our business units operate. Support from the community has a significant impact on the smooth operation of our business units, the majority of which are located in remote villages. This support is also important to ensure that our Human Resources (HR) are able to carry out their duties and responsibilities safely and comfortably. In other words, the positive support of the surrounding community is very much needed for the sustainability of the Company's business.

Perseroan melaksanakan aktivitas Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) sebagai bentuk apresiasi dan komitmen kami terhadap masyarakat. Komitmen ini kami implementasikan dalam bentuk program Corporate Social Responsibility (CSR).

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

CSR merupakan bagian yang tak terpisahkan dari strategi pengembangan Perseroan. Pengelolaan program CSR dilakukan secara profesional dan menjadi bagian dari tugas dan tanggung jawab divisi Sekretaris Perusahaan. Sekretaris Perusahaan yang menjadi penanggung jawab dalam pelaksanaan program CSR Perseroan, sekaligus bertanggung jawab untuk menyusun perencanaan anggaran, perencanaan program, implementasi hingga evaluasi secara mandiri, termasuk di dalamnya mengelola anggaran pelaksanaan program CSR yang telah ditetapkan dalam Perseroan.

Perihal tugas dan tanggung jawab dalam mengelola program CSR Perseroan, Sekretaris Perusahaan bertanggung jawab langsung dalam menerapkan semua kegiatan Perseroan. Uraian Program CSR yang dilakukan selama tahun 2021 oleh Perseroan adalah sebagai berikut :

Bantuan Sumbangan 16.500 butir kepada Masyarakat

Merupakan kegiatan Pemberian Bantuan Masyarakat yang membutuhkan lewat Dinas peternakan dan kesehatan hewan Gunungkidul pada tanggal 19 Oktober 2022.

Pembagian by product 1.000 kg

Merupakan kegiatan Pemberian 1.000 kg untuk masyarakat lingkungan sekitar yang diadakan pada tanggal 10 September 2022.

Program Kolaborasi dengan Dompot Dhuafa

Widodo Makmur Unggas berkolaborasi dengan Lembaga Filantropi dan Kemanusiaan Dompot Dhuafa untuk menjalankan berbagai kegiatan yang bertujuan memberikan dampak sosial. Perseroan dan Dompot Dhuafa telah mengadakan kegiatan lomba masak dan pembagian produk Spicy Chicken secara gratis pada 29 Januari 2022 dalam rangka memeriahkan Hari Gizi Nasional.

Selain itu, kegiatan UMKM Festival juga telah dilaksanakan di Joglo Tumiyana pada 17 Maret 2022 dalam rangka mendukung pemberdayaan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM).

Selanjutnya, saat terjadi bencana alam gempa di Cianjur, Jawa Barat, Perseroan dan Dompot Dhuafa telah menyalurkan bantuan kemanusiaan berupa lebih dari 10.000 porsi makanan untuk warga terdampak selama 10 hari.

The Company carries out Environmental Social Responsibility (TJSL) activities as a form of our appreciation and commitment to the community. We implement this commitment in the form of a Corporate Social Responsibility (CSR) program.

Social and Environmental Responsibility Activities

CSR is an integral part of the Company's development strategy. The management of the CSR program is carried out professionally and is part of the duties and responsibilities of the Corporate Secretary division. The Corporate Secretary who is in charge of implementing the Company's CSR programs, is also responsible for preparing budget planning, program planning, implementation and evaluation independently, including managing the CSR program implementation budget that has been determined by the Company.

Regarding the duties and responsibilities in managing the Company's CSR program, the Corporate Secretary is directly responsible for implementing all the Company's activities. The description of the CSR Program carried out during 2021 by the Company is as follows:

Contribution of 16,500 items to the Community

It is an activity to provide assistance to people in need through the Gunungkidul Animal Husbandry and Animal Health Service on October 19, 2022.

Distribution of by product 1,000 kg

An activity of giving 1,000 kg to the surrounding community held on September 10, 2022.

Collaboration Program with Dompot Dhuafa

Widodo Makmur Unggas collaborates with the Philanthropy and Humanity Institute, Dompot Dhuafa, to carry out various activities aimed at providing social impact. The Company and Dompot Dhuafa have held a cooking contest and distribution of Spicy Chicken products for free on January 29, 2022 in order to celebrate National Nutrition Day.

In addition, the UMKM Festival activity was also held at Joglo Tumiyana on March 17 2022 in order to support the empowerment of micro, small and medium enterprises (MSMEs).

Furthermore, when the natural earthquake occurred in Cianjur, West Java, the Company and Dompot Dhuafa distributed humanitarian assistance in the form of more than 10,000 portions of food for affected residents for 10 days



Jenis Kegiatan Types of Activity	Kuantitas Quantity	Satuan Unit	Tanggal Penyelenggaraan Event Date	Penerima Manfaat Receiver
HATCHERY KWANGEN				
Sumbangan Telur/CSR	500	butir / piece	27 januari 2022	panti asuhan dan pondok pesantren
Sumbangan Telur/CSR	90	butir / piece	11 februari 2022	Koramil Semanu
Sumbangan Telur/CSR	2.000	butir / piece	2 Maret 2022	Petugas vaksin anthrax
Sumbangan Telur/CSR	400	butir / piece	3 Maret 2022	Petugas vaksin covid
Sumbangan Telur/CSR	2.000	butir / piece	07 April 2022	Petugas vaksin anthrax
Sumbangan Telur/CSR	250	butir / piece	14-Apr-22	pondok pesantren
Sumbangan Telur/CSR	1.890	butir / piece	29-Apr-22	padukuhan Kwangen Kidul
Sumbangan Telur/CSR	2.100	butir / piece	29-Apr-22	padukuhan Kwangen Lor
Sumbangan Telur/CSR	6.000	butir / piece	9 mei 2022	Ke mitra HKTI Gunungkidul
Sumbangan Telur/CSR	300	butir / piece	17 juni 2022	Taman Anak Nur Saba
Sumbangan Telur/CSR	1.500	butir / piece	29 juni 2022	Pondok pesantren melalui UGM Fakultas peternakan
Sumbangan Telur/CSR	2.500	butir / piece	6 juli 2022	Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Gunungkidul
Sumbangan Telur/CSR	300	butir / piece	20 juli 2022	TK-SD Kanisius Pulutan
Sumbangan Telur/CSR	2.500	butir / piece	20 Juli-2022	Dinas peternakan dan kesehatan hewan Gunungkidul
Sumbangan Telur/CSR	650	butir / piece	16 Agustus-2022	Masyarakat yang membutuhkan lewat Polres Gunungkidul
Sumbangan Telur/CSR	7.500	butir / piece	19 Oktober-2022	Masyarakat yang membutuhkan lewat Kalurahan Pacarejo
Sumbangan Telur/CSR	16.500	butir / piece	19 Oktober-2022	Masyarakat yang membutuhkan lewat Dinas peternakan dan kesehatan hewan Gunungkidul
Sumbangan Telur/CSR	5.000	butir / piece	19 Oktober-2022	Masyarakat yang membutuhkan lewat Polres Gunungkidul
Sumbangan Telur/CSR	1.000	butir / piece	19 Oktober-2022	Taman anak sejahtera nur saba, Patuk
Sumbangan Telur/CSR	7.000	butir / piece	20 Oktober-2022	Masyarakat yang membutuhkan lewat HKTI Gunungkidul
Sumbangan Telur/CSR	1.500	butir / piece	20 Oktober-2022	Rumah Tahfidz Quran Ash Sholihin Parangjoho, Eromoko
Sumbangan Telur/CSR	7.500	butir / piece	21 Oktober-2022	Masyarakat yang membutuhkan lewat Kalurahan Pacarejo
Sumbangan Telur/CSR	14.452	butir / piece	21 Oktober-2022	Masyarakat yang membutuhkan lewat Dinas peternakan dan kesehatan hewan Gunungkidul
Sumbangan Telur/CSR	3.000	butir / piece	24 Oktober-2022	Masyarakat yang membutuhkan lewat UGM
Sumbangan Telur/CSR	1.500	butir / piece	24 Oktober-2022	Ponpes PP Al I'tishom Putri Playen
Sumbangan Telur/CSR	7.500	butir / piece	26 Oktober-2022	Masyarakat yang membutuhkan lewat Kelurahan Pacarejo
Sumbangan Telur/CSR	15.000	butir / piece	26 Oktober-2022	Masyarakat yang membutuhkan lewat Dinas peternakan dan kesehatan hewan Gunungkidul
Sumbangan Telur/CSR	7.000	butir / piece	27 Oktober-2022	Masyarakat yang membutuhkan lewat HKTI Gunungkidul
Sumbangan Telur/CSR	2.500	butir / piece	26 Oktober-2022	Petugas Vaksinator penyakit Mulut dan Kuku (PMK)
Sumbangan Telur/CSR	650	butir / piece	7 februari 2023	Masyarakat melalui polsek ngawen
Sumbangan Telur/CSR	120	butir / piece	10 februari 2023	Koramil semanu
Sumbangan Telur/CSR	300	butir / piece	15-Apr-23	Pondok pesantren lewat polres gunungkidul
Sumbangan Telur/CSR	120	butir / piece	18-Apr-23	Koramil semanu
Sumbangan Telur/CSR	250	butir / piece	3 mei 2023	Almarina Karangmojo
Total 121.372 butir / piece				



TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK

PRODUCT DEVELOPMENT RESPONSIBILITY

Inovasi dan Pengembangan Produk

Perseroan meningkatkan bisnisnya menggunakan keunggulan teknologi untuk mencapai efisiensi biaya dan menjaga kualitas produk Perseroan.

Perseroan disupport oleh para ahli dan profesor di bidang peternakan dalam mengembangkan produknya sehingga Perseroan mampu mengadopsi studi terkini dan meningkatkan kualitas produk-produknya sesuai dengan studi terkini tersebut. Pendekatan ini diambil untuk menjaga Perseroan senantiasa mampu mengikuti perkembangan teknologi terkini, dan dengan demikian mampu menghasilkan kinerja yang lebih efisien dan efektif.

Selain itu, Perseroan juga mengembangkan Biofertilizer secara internal menggunakan kotoran hewan dan pengolahan biogas dari peternakan ayam. Selagi mengembangkan fasilitas perkebunan jagung baru, Perseroan juga akan fokus pada pengembangan kerja sama dengan mitra budidaya jagung dan padi untuk mengembangkan teknologi perkebunan jagung Perseroan.

Produk yang sudah dievaluasi keamanannya

Vaksinasi dan pengecekan pada kadar antibodi dilakukan secara berkala untuk mengetahui tingkat imunitas setiap sapi dan ayam untuk mendeteksi lebih awal jika terdapat hewan yang sakit dan pencegahan terhadap penularan wabah penyakit pada sapi dan ayam. Melalui pengawasan para tenaga ahli serta profesor di bidang sektor terkait, Perseroan dapat mencegah maupun mengantisipasi wabah penyakit yang dapat terjadi pada hewan ternak.

Di samping itu, Perseroan juga menerapkan prinsip manajemen dengan menjunjung tinggi prosedur operasi standar dan memastikan terlaksananya Good Breeding Practice (GBP), Good Farming Practice (GFP), dan Good Manufacturing Practice (GMP).

Pengendalian Dampak Lainnya

Produk-produk yang disajikan kepada pelanggan sudah dipastikan

Product Innovation and Development

The Company improves its business using technological advantages to achieve cost efficiency and maintain the quality of the Company's products.

The Company is supported by experts and professors in the field of animal husbandry in developing its products so that the Company is able to adopt the latest studies and improve the quality of its products in accordance with these latest studies. This approach is taken to keep the Company abreast of the latest technological developments, and thus able to produce more efficient and effective performance.

In addition, the Company also develops a Biofertilizer internally using animal manure and biogas processing from chicken farms. While developing new corn plantation facilities, the Company will also focus on developing cooperation with corn and rice cultivation partners to develop the Company's corn plantation technology.

Products Evaluated for safety

Vaccination and checking of antibody levels are carried out periodically to determine the level of immunity of each cow and chicken to detect sick animals early and prevent disease outbreaks in cattle and chickens. Through the supervision of experts and professors in related sectors, the Company can prevent or anticipate disease outbreaks that can occur in livestock.

In addition, the Company also applies management principles by upholding standard operating procedures and ensuring the implementation of Good Breeding Practice (GBP), Good Farming Practice (GFP), and Good Manufacturing Practice (GMP).

Other Impact Control

The standardization of the products served to customers has been





standarisasinya, baik dari sisi bahan baku sesuai Standar Nasional Indonesia (SNI) maupun kebersihan tempat untuk proses operasional produksi Perseroan.

Jumlah Produk yang ditarik kembali

Sejalan dengan upaya memberikan produk dan layanan terbaik, Hal ini kami lakukan untuk memastikan produk kami diterima pelanggan dalam kondisi dan kualitas terbaik serta aman dikonsumsi. Jaminan kualitas dikontrol melalui penerapan manajemen mutu yang melibatkan konsumen dalam memberikan pengukuran terhadap kualitas makanan tersebut. Melalui serangkaian upaya tersebut, pada tahun pelaporan tidak terdapat insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan layanan yang dimiliki dan ditawarkan Perseroan Kepada pelanggan.

Selain itu, juga tidak ada produk yang ditarik kembali karena tidak memenuhi spesifikasi yang diminta oleh Perseroan.

Survei kepuasan pelanggan

Informasi mengenai kepuasan pelanggan terhadap barang dan pelayanan merupakan hal yang sangat penting dan menjadi tolak ukur mutu produk-produk Perseroan. Hal ini dikarenakan dengan informasi tersebut Perseroan menyadari masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki dalam pengelolaan bisnis, mengembangkan produk berkualitas yang terjamin keamanan dan higienitasnya

Survei kepuasan pelanggan dilaksanakan secara rutin untuk memastikan peningkatan terhadap tingkat kepuasan pelanggan. Selain itu, Perseroan juga menjamin perlindungan hukum untuk pelanggan, yang dicantumkan dalam setiap perjanjian dan kontrak yang ditandatangani dalam setiap transaksi yang dilakukan. Hal ini dilakukan agar seluruh pihak, baik Perseroan dan pelanggan, dapat mendapatkan perlindungan hukum terkait kesepakatan dalam perjanjian.

ensured, both in terms of raw materials according to the Indonesian National Standard (SNI) and the cleanliness of the place for the Company's production operational processes.

Number of Products recalled

In line with our efforts to provide the best products and services, we do this to ensure that our products are received by customers in the best condition and quality and are safe for consumption. Quality assurance is controlled through the implementation of quality management that involves consumers in providing measurements of the quality of the food. Through these series of efforts, in the reporting year there were no incidents of non-compliance with regard to the health and safety impacts of the products and services owned and offered by the Company to customers.

In addition, there were also no products that were recalled because they did not meet the specifications requested by the Company.

Customer satisfaction survey

Information regarding customer satisfaction with goods and services is very important and becomes a benchmark for the quality of the Company's products. This is because with this information the Company realizes that there are still many shortcomings that must be corrected in business management, developing quality products that are guaranteed safety and hygiene.

Customer satisfaction surveys are carried out regularly to ensure improvement in customer satisfaction levels. In addition, the Company also guarantees legal protection for customers, which is included in every agreement and contract signed in every transaction made. This is done so that all parties, both the Company and customers, can get legal protection related to the agreement.

Referensi Kriteria SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

Criteria Reference pursuant No. 16/SEOJK.04/2021

Uraian Description	Halaman Page
1. Strategi Keberlanjutan	1. Sustainability Strategy
a. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	a. Elaboration on Sustainability Strategy
	6
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	2. Overview of Performance on Sustainability Aspects
a. Aspek ekonomi	a. Economic aspects
1. kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	1. quantity of products or services sold;
2. pendapatan atau penjualan;	2. revenue or sales;
3. laba atau rugi bersih;	3. net profit or loss;
4. produk ramah lingkungan; dan	4. environment-friendly products; and
5. pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Keberlanjutan.	5. engagement of local stakeholders concerning the Sustainability business process.
b. Aspek Lingkungan Hidup	b. Environmental aspects
1. penggunaan energi	1. energy consumption
2. pengurangan emisi yang dihasilkan;	2. emission reductions achieved;
3. pengurangan limbah dan efluen; dan	3. reduction of waste and effluent; and
4. pelestarian keanekaragaman hayati.	4. biodiversity conservation.
c. Aspek Sosial	c. Social Aspect
	11
3. Profil Perusahaan	3. Company Profile
a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan	a. Company vision, mission, and sustainability values;
	14
b. Alamat Perusahaan;	b. Company's Address;
	15
c. Skala usaha, meliputi:	c. Business Scale covering:
1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban;	1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities;
2. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	2. The number of employees by gender, position, age, education, and employment status;
3. nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan	3. The name of shareholders and percentage of share ownership; and
4. Wilayah operasional.	4. Operational area.
d. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan;	d. Products, Services, and Business Activities Conducted
	17
e. Keanggotaan pada asosiasi;	e. Membership of associations;
	18
f. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan.	f. Significant Changes in Issuers and Public Companies.
	18
4. Penjelasan Direksi	4. Directors' Report
a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy
	23
b. Penerapan keuangan berkelanjutan	b. Implementation of Sustainable Finance
	24
c. Strategi pencapaian target	c. Target achievement strategy
	25
5. Tata Kelola Keberlanjutan	5. Sustainability Governance
a. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	a. PIC for the Implementation of Sustainable Finance
	34
b. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	b. Competency Development on Sustainable Finance
	35
c. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan;	c. Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance;
	35
d. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	d. Stakeholder Relations
	32
e. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan	e. Obstacles in implementing Sustainable Finance
	33
6. Kinerja Keberlanjutan	6. Sustainability Aspect Performance
a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	a. Activities to Build a Culture of Sustainability
	38
Kinerja Ekonomi	Economic Aspect
a. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	a. Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss
	38
b. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	b. Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance
	38
Kinerja Lingkungan Hidup	Environmental Aspect
Aspek Umum	General Aspect
a. Biaya Lingkungan Hidup	a. Environmental Cost
	39
Aspek Material	Material Aspect
a. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	a. Use of Environmentally Friendly Materials
	39

Uraian Description	Halaman Page
Aspek Energi	Energy Aspect
a. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	a. Amount and Intensity of Energy Used 40
b. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	b. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy 40
Aspek Air	Water Aspect
a. Penggunaan air	a. Water usage 39
Aspek Keanekaragaman Hayati	Biodiversity Aspect
a. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	a. Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity 39
b. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	b. Biodiversity Conservation Effort 39
Aspek Emisi	Emission Aspect
a. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	a. Amount and Intensity of Emissions Produced by Type 40
b. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	b. Emission Reduction Efforts and Achievements 40
Aspek Limbah Dan Efluen	Waste and effluent aspects
a. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	a. Amount of Waste and Effluent Produced by Type -
b. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	b. Waste and Effluent Management Mechanism -
c. Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	c. Waste Spills that Occur (if any) -
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup	Complaints Related to the Environment Aspects
a. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	a. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved. 40
Kinerja Sosial	Social Aspect
a. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	a. Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers 39
Aspek Ketenagakerjaan	Employment Aspect
a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja	a. Equal Employment Opportunity 41
b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	b. Child Labor and Forced Labor 41
c. Upah Minimum Regional	c. Regional Minimum Wage 42
d. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	d. Decent and Safe Working Environment 42
e. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	e. Employee Capabilities Training and Development 42
Aspek Masyarakat	Community Aspect
a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	a. Impact of Operations on Surrounding Communities 43
b. Pengaduan Masyarakat	b. Public Complaint -
c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	c. Environmental and Social Responsibility Activities (CSR) 43
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan	Sustainable Product/Service Development Aspect
a. Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	a. Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services 46
b. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	b. Safety Evaluated Products/Services for Customers 46
c. Dampak Produk/Jasa	c. Product/Service Impact 46
d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	d. Number of Products Recall 46
e. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	e. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services 46
Lain-lain	Others
a. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	a. Written Verification from an Independent Party (if any). -
b. Lembar Umpan Balik.	b. Feedback Sheet. 50
c. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya.	c. Feedback on Previous Year's Sustainability Report. -
d. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.	d. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. 48

Lembar Umpan Balik Feedback Sheet

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perseroan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perseroan. This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.		
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.		
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.		
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.		

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini.
(1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

☐ Kinerja Ekonomi Economic Performance	☐ Ketenagakerjaan Employment	☐ Pengelolaan Limbah Waste Treatment
☐ Portofolio Produk Product Portfolio	☐ Penggunaan Energi Energy Consumption	☐ Privasi Pelanggan Customer Privacy
☐ Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	☐ Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil Gender Equality and Fair Job Opportunity	☐ Anti Korupsi dan Anti Fraud Anti-Corruption and Anti-Fraud
☐ Teknologi Informasi Information Technology	☐ Kesehatan dan Keselamatan Kerja Work Health and Safety	☐ Pengurangan Emisi Emission Reduction

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....

.....

.....

Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :
Pekerjaan / Occupation :
Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :
Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

☐ Investor / Investor	☐ Pelanggan / Customer	☐ Pegawai / Employee	☐ Distributor / Distributor
☐ Media / Media	☐ Masyarakat / Public	☐ Pemerintah / Government	☐ Lain-lain / Other

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:
Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

Pradipta Danar Jati
Sekretaris Perseroan
Corporate Secretary

Gedung Graha Widodo Makmur Jalan
Raya Cilangkap No. 58, Cilangkap,
Cipayung, Jakarta Timur. 13870.
Phone : 021 - 8430 6787 / 88
Fax : 021 - 8430 6790 / 91



Head Office

Jl. Raya Cilangkap No.58, RT.7/RW.3,
Cipayung, Kec. Cipayung, Jakarta, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 13870

Phone: (021) 8430 6787/88

Fax: 021-8430 6790/91

Email: widodomakmurunggas@gmail.com

Website: www.widodomakmurunggas.co.id